



VšĮ „KLAIPĖDA ID“, jm.k.142031277

(įstaigos pavadinimas, kodas)

2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

**2024-03-04
Klaipėda**

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

2023 m. viešajai įstaigai Klaipėda ID (toliau – Klaipėda ID) buvo dar vieni iššūkių, o tuo pačiu - neįkainojamos patirties kupini metai. Įstaigos darbuotojai sėkmingai vykdė tiek kasdienę veiklą, tiek įgyvendino suplanuotas strategines iniciatyvas ir projektus, nežiūrint atsiradusių finansavimo pokyčių.

Per praėjusius metus nuveikta nemažai darbų: parengta ir pristatyta virš 70 individualių investavimo ir tarpininkavimo pasiūlymų iš Lietuvos, Vokietijos, Taivano, Pietų Korėjos ir JAV; suteiktos 209 konsultacijos potencialiems talentams; 5 talentams suteiktos skatinimo priemonės. Vykdyta aktyvi komunikacija su mokiniais, studentais ir darbuotojais, skatinant juos rinktis inžinerinius ir gamtos technologinius mokslus. Atidarytas aukšto lygio specialistų integracijos centras, aptarnauti 1297 užsienio piliečiai. Sėkmingai pritrauktas rizikos kapitalo fondas, pristatyta jo svarba miestui startuolių sektoriuje bei konferencinio turizmo potencialas. Bendradarbiavimas su Investuok Lietuvoje ir kitomis institucijomis dėl duomenų prieigos valstybės Duomenų ežere. Surengta sėkminga mėlynosios ekonomikos konferencija „Klaipėda Manifesto“, sudalyvaujant daugiau nei 400 asmenų, bei sukurtas naujas leidinys apie jūros vėjo energetikos sektorių. Miesto rinkodaros srityje paruošti ir išplatinti 53 straipsniai apie Klaipėdos miestą tikslinėms auditorijoms; sukurtas kūrybinis konceptas skaitmeninei reklamai, parengtas reprezentacinis miesto vaizdo įrašas ir įvykdytas miesto įvaizdžio tyrimas tikslinėse auditorijose.

Sėkmingai inkubavimo veiklos, pagal 35 paslaugų sutartis su SVV kūrybinės srities subjektais, vykdytos kūrybiniame inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“. Per metus inkubatoriaus administracija organizavo 12 verslumo seminarų bei galimybę sudalyvauti juose ir jų metu vykstančiose grupinėse konsultacijose apie 440 dalyvių. Pagreitį įgaunančios intensyvios mentorystės programos dalyviams suteiktos 128 individualios mentorių konsultacijos. Organizuotos 8 rezidentų tinklaveiklos tarpsektorinio bendradarbiavimo iniciatyvos miestui ir 27 vidiniai renginiai inkubatoriaus bendruomenei. Per metus Kultūros fabrike vyko mažiausiai 200 įvairiausių kultūros ir verslumo atvirų renginių (be reguliarių kino seansų ir festivalių), t.sk. apie 80 meno produktų pristatymų renginių inicijuotų 4 inkubatoriaus scenos meno rezidentų komandų.

Strateginio veiklos plano rezultatai buvo įgyvendinti vidutiniškai 80 % dėl 2023 m. II-ą pusmetį sumažinto finansavimo, tuo pačiu steigėjui planuojant ir ženkliai mažesnę finansavimą 2024 metams. Dėl šios priežasties 2023 m. pabaigoje ir 2024 m. pradžioje įstaigą savo noru paliko 7 darbuotojai iš ekonominės plėtros padalinio. Įstaigos veiklą apsunkino ir ta aplinkybė, kad visus metus įstaigai vadovavo dvi laikinai pareigas einančios direktorės, o vienintelio konkurso skelbto direktoriaus vietai užimti rezultatai netenkino steigėjo.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

VšĮ „Klaipėda ID“ įsteigta 2001-11-23 (ankstesnis pavadinimas – Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra, toliau – Klaipėda ID, Agentūra) Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2001-06-21 sprendimu Nr. 168. Agentūros vienintelis dalininkas yra Klaipėdos miesto savivaldybė.

Įmonės kodas: 142031277

Registracijos adresas: Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250.

Įstaigos vadovas: laikinai einanti direktorės pareigas Raimonda Masalskienė

Neoficialus Agentūros skirstymas į padalinius pagal vykdomos veiklos pobūdį:

Ekonominės plėtros padalinys (toliau – KID), įsikūręs Šaulių g. 32-5, Klaipėda, LT-92137.

Telefonas: +370 650 91200

El. paštas: info@klaipedaid.lt

www.klaipedaid.lt

Kūrybinis inkubatorius „Kultūros fabrikas“ (toliau – KUFA), įsikūręs Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250.

Telefonas: +370 615 55452

El. paštas: info@kulturosfabrikas.lt

www.kulturosfabrikas.lt

International House Klaipėda (toliau - IHK), įsikūręs Taikos pr. 52C, Klaipėda, LT-91184

Telefonas: +370 666 91984

El. paštas: hello@ihklaipeda.lt

www.ihklaipeda.lt

Klaipėda ID valdymo organai:

1. Visuotinis dalininkų susirinkimas (Klaipėdos miesto savivaldybės taryba arba jos įgaliotas asmuo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktorius).

2. Agentūros vadovas – vienasmenis Agentūros valdymo organas – iki 2023-08-17 įstaigai vadovavo laikina direktorė Kristina Postornak, nuo 2023-08-18 Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkiu 2023-08-16 Nr. M3-207 laikinai eiti direktorės pareigas paskirta Kultūros fabriko vadovė Raimonda Masalskienė.

Valdyba – kolegialus Agentūros valdymo organas. 2022-11-07 Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. AD1-1362 buvo išrinkta 4 metams nauja VšĮ Klaipėda ID valdyba, sudaryta iš 5 narių:

- Jolanta Girdvainė, Klaipėdos pramonininkų asociacijos direktorė (išrinkta valdybos pirmininkė)
- Eimantas Kiudulas, Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovės generalinis direktorius;
- Vydūnas Trapinskas, VšĮ „Investuok Lietuvoje“ Talentų plėtros komandos vadovas;
- Ričardas Zulcas, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos vyriausiasis patarėjas;
- Reda Švelniūtė, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Ekonominės plėtros grupės duomenų analitikė (patarėja)

Šios valdybos įgaliojimai baigėsi, kai nuo 2023-10-19 Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkiu Nr. M-644 buvo išrinkta nauja VŠĮ „Klaipėda ID“ valdyba iš 5 narių. Ją sudaro:

- Vaida Raugelė, Klaipėdos miesto savivaldybės vicemerė;
- Algirdas Kamarauskas, Klaipėdos miesto savivaldybės vicemeras;
- Jūratė Sokolova, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Ekonominės plėtros grupės vadovė;
- Ričardas Zulcas, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos vyriausiasis patarėjas;
- Andrius Žukas, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktorius.

Valdyba atlygio už darbą Klaipėda ID valdyboje negauna.

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur	
		2022 m. (praeiti metai)	2023 m. (ataskaitiniai metai)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	563 700	613 300

Klaipėda ID – tai daugiavertis paslaugų centras verslui, investuotojams ir talentams. Agentūra siekia užtikrinti, kad Klaipėdos investicinė aplinka atitiktų modernaus verslo poreikius, auginti miesto ekonomikos strategijoje numatytas prioritetines kryptis, viešinti miesto investicinį patrauklumą bei sudaryti sąlygas Klaipėdoje dirbti ir gyventi aukščiausio lygio specialistams.

Klaipėda ID misija: Inicijuoti ir kartu su partneriais įgyvendinti reikalingus pokyčius didinant Klaipėdos ekonominį konkurencingumą. Sudaryti sąlygas verslui kurti aukštos kvalifikacijos darbo vietas miesto strategijoje numatytose prioritetiniuose sektoriuose.

Vizija: Klaipėda – investavimui patrauklus skandinaviškos gyvenimo kokybės miestas su kasmetiniu gyventojų prieaugiu.

Įstaigos misijai įgyvendinti nustatyti **tikslai ir uždaviniai:**

Pagrindiniai įstaigos tikslai:

- skatinti privačias investicijas Klaipėdos mieste, pritraukiant aukštos pridėtinės vertės darbo vietas kuriančias įmones;

- kurti Klaipėdos miesto įvaizdį ir komunikuoti apie miesto vertės pasiūlymus su tikslinėmis Lietuvos ir užsienio auditorijomis.

Uždaviniai:

1. Investicinė aplinka atitinka modernaus verslo poreikius:

- Į darbo rinką orientuotas švietimas.
- Talentų pritraukimas ir išlaikymas.
- Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui.

2. Investuotojų pritraukimas:

- Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas.
- Aktyvūs produktų pardavimai.

3. Verslumo skatinimas:

- Kūrybinių industrijų facilitavimas.
- Verslumo renginių ir mokymų organizavimas.
- Startuolių ekosistemos sukūrimas.

4. Miesto įvaizdžio gerinimas ir rinkodara:

- Klaipėdos stiprybių viešinimas nacionaliniu mastu.
- Klaipėdos miesto rinkodaros nacionaliniu mastu, koordinavimas.

II SKYRIUS

VEIKLOS REZULTATAI

2023-aisiais įgyvendinami projektai buvo orientuoti į Klaipėdos miesto investicinio potencialo pristatymą, investicijų pritraukimą ir miesto rinkodaros strategijos ruošimą bei įgyvendinimą, siekiant kokybiško miesto pristatymo, kaip patrauklios vietovės talentams ir investuotojams, nacionaliniu lygmeniu.

Investicijų pritraukimas.

Sritis	Rezultatas
Investicijų pritraukimas ir fasilitavimas	1 Pritrauktas investuotojas biotechnologijų srityje. Šiuo metu nuosekliai lydimi Klaipėda ID specialistų, įsikūrimo procese, Klaipėdos miesto ir Klaipėdos LEZ teritorijose. Planuojama veiklos pradžia 2024 m
	15 Potencialių investuotojų vizitai iš Ukrainos, Norvegijos, Vokietijos, Taivano, Vokietijos, P. Korėjos ir Lietuvos
	70 Suformuotų vertės pasiūlymų ir investuotojams bei tarpininkams iš Lietuvos, Vokietijos, Taivano, P. Korėjos ir JAV
	2 Pristatytų Klaipėdos vertės pasiūlymų užsienio vizituose pristatytas Klaipėdos investicinis potencialas. Olandijos vėjo misijoje ir Jungtinėse Amerikos Valstijose vykusiame Lietuvos, Š. Amerikos ir Kanados verslo forume.
	2 Taikoma Žaliojo koridoriaus paskata bei investuotojų konsultavimas ir susidariusios problematikos sprendimų fasilitavimas.
	2 Pasiūlymai pateikti ir patvirtinti tarybos, dėl: <ul style="list-style-type: none">– tipinės infrastruktūros plėtros sutarties formos papildymo;– konferencinio turizmo paskatos tobulinimo.
	2 Klaipėdos miesto startuoliai atrinkti į pristatymui pritraukto rizikos kapitalo fondo FirstPick prie-akselavimo programą.
	1 Atlikta vėjo jūros energetikos sektoriaus Lietuvoje analizė ir paruoštas naujas leidinys investuotojams, siekiantis perteikti visą vertės grandinę: nuo valstybinių reguliavimo institucijų iki vystytojų bei paslaugų tiekėjų regione.
	1 Parengtas bendras Miesto prioritetinių sričių žmoniškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas bei rekomendacijos problematikos sprendimams.

	1	Atlikta Klaipėdos miesto ir regiono skrydžių pritraukimo ir išlaikymo situacijos ir poreikio analizė , kuri buvo aptarta su LTOU atstovais. Pristatytos Klaipėdos miesto ir regiono galimybės bei potencialas, airBaltic atstovams.
	4	EU fondų finansuojamų projektų paraiškų teikimą , kartu su Klaipėdoje ir užsienyje esančiais partneriais įsitraukimas. Projektais siekiama gerinti Klaipėdos investicinę aplinką.
Talentų išlaikymas ir pritraukimas	International House Klaipėda	Atidarytas aukštos kvalifikacijos specialistų iš užsienio integracijos , į Klaipėdos miestą ir darbo rinką, centras . Aptarnautų klientų sk.: – 1297 vnt. Užtikrintas EIMIN finansavimas centro įsteigimui - 72 964,85 Eur; konsultuotas aukštos kvalifikacijos specialistas besidomintis persikėlimu ir darbu Klaipėdoje, suteiktos 5 motyvacinės finansinės paskatos . Surengti renginiai/diskusijos su švietimo ir verslo atstovais Klaipėdos žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio temomis. Įgyvendinama komunikacija potencialių talentų pritraukimui. Bendrai kampanijos metu pasiekti 272 744 tūkst. talentų . Paruošta ir įgyvendinta „Studijų regatos“ rinkodaros strategija . Reklamos tikslinėms grupėms parodytos daugiau kaip 924 752 tūkst. kartų .
	209	
	5	
	-	
	-	
Miesto įvaizdžio gerinimas ir investicinio potencialo pristatymas	2	Klaipėdos , kaip patrauklaus miesto dirbti, gyventi ir investuoti, pristatymai Vilniaus auditorijai . Vilniaus Knygų Mugėje ir Jūriniame verslo forume Seime. kartų pamatyta informacija apie Klaipėdos pridėtinę vertę ir palankų investicinį klimatą, komunikuojama per KID socialinius tinklus. Klaipėdos, investicinio potencialo pristatymas užsienyje . Delegacija vienijanti nacionalinius ir miesto partnerius vyko į P. Korėją. Birželio mėn. 2 investuotojai iš Seulo ir Busano miestų, atvyko į Klaipėda atsakomajam vizitui, dėl potencialios galimybės plėtrai.
	1,2mln.	
	1	
	1 419 900	kartus per 2023 m. peržiūrėta Klaipėda ID svetainės informacija, pristatanti Klaipėdos miesto potencialą .
	53	Paruoštų ir išplatintų straipsnių regioninėje ir nacionalinėje spaudoje . Sukurtas Klaipėdos miesto reprezentacinis vaizdo įrašas talentams „ Šis miestas ne

visiems, bet galbūt jis kaip tik tau“ lietuvių ir anglų kalbomis, kurio tikslas sustiprinti Klaipėdos įvaizdį, atskleisti miesto vertybes, parodyti, jog šiame mieste galima gyventi bei kurti verslą.

Kūrybinių industrijų vystymas.

KUFA mentorystės programa – Kūrybinių industrijų inkubavimo programoje dalyvavo 13 rezidentų ir 10 mentorių. Mentorystės programos dalyviams suteiktos **128 individualios mentorių konsultacijos**

Verslumo renginiai - miesto pradedantiems verslininkams organizuota 12 atvirų **verslumo renginių**, kuriuose sudalyvavo ir galimybę konsultuotis turėjo **441 dalyvis**.

KUFA inkubatorius

Organizuotos 8 rezidentų tinklaveiklos **tarpsektorinio bendradarbiavimo iniciatyvos miestui** ir **27 vidiniai renginiai** inkubatoriaus bendruomenei.

Per metus Kultūros fabrike vyko mažiausiai **200 įvairiausių kultūros ir verslumo atvirų renginių** (be reguliarių kino seansų ir festivalių), t.sk. apie **80 meno produktų pristatymų renginių** inicijuotų 4 inkubatoriaus scenos meno rezidentų komandų.

Nuolat atnaujinamas tyrimas apie **kūrybinių industrijų sektoriaus situaciją** Klaipėdos mieste.

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2023 m. įgyvendinami projektai buvo orientuoti į Klaipėdos miesto investicinio potencialo pristatymą, investicijų pritraukimą ir miesto rinkodaros strategijos ruošimą bei įgyvendinimą, siekiant kokybiško miesto pristatymo, kaip patrauklios vietovės talentams ir investuotojams, nacionaliniu lygmeniu. Investicijų pritraukimo srityje dirbama su 10 potencialių investuotojų aktyviai besidominčių Klaipėdos miestu, šiuo metu viena iš įmonių, biotechnologijų srityje atnešanti 4 000 000 Eur investiciją, jau įpusėjo įsikūrimo procese.

Taip pat, metų pradžioje Klaipėda ID komanda, remiantis veiklos patirtimi, įstaigos įstatais ir nauja bendradarbiavimo sutartimi su KMSA bei joje numatytais užduotimis numatė įstaigos teikiamų paslaugų sąrašą investicijų pritraukimui:

1. Informacija apie investicinę aplinką

- 1.1. Klaipėdos, kaip konkurencingos, investicijoms ir gyvenimui patrauklios vietos pristatymas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu;
- 1.2. Išsamios ir naujausios informacijos apie investavimo galimybes bei rinkos sąlygas analizavimas suteikimas;
- 1.3. Informacijos apie galimas investicines paskatas ar subsidijas teikimas;
- 1.4. Pirminių konkretaus sektoriaus rinkos tyrimų ir galimybių vertinimų analizės.

2. Investavimo procesų optimizavimas

- 2.1. Pagalba investuotojams administraciniuose procesuose, tarpininkavimas reikiamų leidimų gavime;
- 2.2. Informacijos apie Klaipėdos NT rinką ir vystomų objektų potencialą teikimas.
- 2.3. Investavimo galimybių identifikavimas ir investuotojų bei vietinių įmonių, tiekėjų ar partnerių sujungimas;
- 2.4. Investuotojų vizitų ir potencialių partnerių susitikimų organizavimas.

3. After-care

- 3.1. Teikiama informacija ir tarpininkavimas esamiems investuotojams planuojant plėtrą, sprendžiant veiklos iššūkius ir palengvinant tinklaveikos galimybes.
- 3.2. Investavimo forumų, konferencijų ir tinklaveikos organizavimas siekiant sujungti investuotojus su vietos ir nacionalinės valdžios pareigūnais, pramonės ekspertais ir potencialiais verslo partneriais.
- 3.3. Paskatų verslui ir talentams administravimas, siūlymų gerinimui ir naujų pasiūlymų savivaldai teikimas.
- 3.4. Investuotojų atstovavimas skatinant palankų investicinį klimatą.

4. Investicinės aplinkos gerinimas

- 4.1. Infrastruktūros ir verslą remiančių paslaugų plėtros siūlymų teikimas.
- 4.2. Glaudus bendradarbiavimas su miesto aukštosiomis, profesinėmis mokyklomis ir karjeros centrais siekiant studijas baigiančių jaunuolių kompetencijų atitikimo darbo rinkos poreikiams.
- 4.3. Siūlymų dėl mokymo programų turinio ir studijų aktualumo verslo poreikiams teikimas.
- 4.4. Sklandaus užsienio ir Lietuvos talentų pritraukimo ir integravimo į miestą bei darbo rinką užtikrinimas.

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	SVP elementas	Rezultatai 2023 metais										
		Vertinimo kriterijai										
		Nustatyti kriterijai 2023 metais			2023-03-31 būklei		2023-06-30 būklei		2023-09-30 būklei		2023-12-31 būklei	
		Rodiklis	Matavimo vnt.	Planas	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. TIKSLAS KURTI INVESTICIJAS SKATINANČIĄ APLINKĄ												
1.1. UŽDAVINYS. PAGERINTI INVESTICIJŲ PRITRAUKIMO IR VERSLO PLĖTROS SĄLYGAS (IAG)												
1.1.1.	Pritraukti ir aptarnauti investuotojus bei skleisti informaciją apie Klaipėdos miesto investicinių potencialą	Periodiškai atliekamų tyrimų, susijusių Klaipėdos miesto investiciniu patrauklumu ir konkurencingumu. P-1.1.1.1.-2	vnt.	1	1	100%	2	100%	-	100%	-	100%
		Investuotojų patenkinimo lygis P-1.1.1.1.-3 (Lūkesčių rašte)	balai	8-10	0	0%	0	0%	0	0%	9,7	100%
		Suformuotų ir investuotojams pristatytų pasiūlymų skaičius	vnt.	20	10	50%	32	100%	14	100%	14	100%
		Organizuotų investuotojų vizitų skaičius	vnt.	3	2	67%	6	100%	6	100%	1	100%
		Klaipėdos investicinio potencialo pristatymų užsienyje skaičius	vnt.	2	1	50%	1	100%	-	100%	-	100%
		Investicinių projektų, kuriems buvo pritaikyta "Žaliojo koridoriaus" paskata, skaičius	vnt.	1	0	0%	1	100%	-	100%	-	100%
		Igyvendintų investicinių projektų, kuriems buvo pritaikyta "Žaliojo koridoriaus" paskata	procentas	<50%	0	0%	200%	100%	-	100%	-	100%
1.1.2.	Atstovauti Klaipėdos miesto interesams siekiant pritraukti tarptautinius ir regioninius skrydžius į Palangos oro uostą.	Tarptautinių ir regioninių skrydžių kryptių iš (į) Palangos oro uostą skaičius	vnt.	0	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
1.1.3.	Suformuoti išskirtinę teritoriją miesto šiaurinėje dalyje (tarp Medelyno gatvės ir geležinkelio) IT verslų plėtrai, numatant galimybę kurti mokslo ir verslo klasterį, susijusį su nematerialiųjų intelektualinių produktų kūrimu.	Parengta studija / veiksmų planas	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		Pritrauktų investuotojų skaičius (vnt.1 iki 2027m.) P-1.1.1.6-4 (Lūkesčių rašte)	vnt.	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
1.1.4.	Sudaryti sąlygas verslui reikalingiems specialistams pritraukti ir išlaikyti.	Konsultuotų įmonių ir specialistų skaičius	vnt.	80	26	32,5%	82	100%	66	100%	35	100%
		Pasinaudojusių finansinėmis paskatomis skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	10	4	40%	1	50%	0	0%	0	50%
		Igyvendinta priemonių, skatinančių rinktis ir studijuoti gamtos mokslų, technologijų ir inžinerijos, matematikos programas (Lūkesčių rašte)	vnt.	2	0	0%	1	50%	1	100%	-	100%
1.1.5.	Sudaryti sąlygas užsieniečiams lengviau integruotis į darbo rinką įgyvendinant "International House Klaipėda" veiklas.	Pasitenkinimo paslaugomis lygis	balai	8-10	0	0%	9,5	100%	9,8	100%	9,8	100%
		Aptarnautų klientų skaičius	vnt.	2000	0	0%	63	3%	654	36%	580	65%
		Darbdavių dalyvavusių mokymuose skaičius	vnt.	100	0	0%	0	0%	23	23%	51	51%
		Užsieniečių dalyvavusių renginiuose skaičius	vnt.	100	51	51%	51	51%	79	79%	54	100%
		Praktiką gavusių užsienio studentų skaičius	vnt.	20	0	0%	2	10%	1	15%	1	20%
		Įsidarbinusių specialistų skaičius	vnt.	20	0	0%	1	5%	0	5%	1	10%

Rezultatai 2023 metais												
Eil. Nr.	SVP elementas	Vertinimo kriterijai										
		Nustatyti kriterijai 2023 metais			2023-03-31 būklei		2023-06-30 būklei		2023-09-30 būklei		2023-12-31 būklei	
		Rodiklis	Matavimo vnt.	Planas	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. TIKSLAS KURTI INVESTICIJAS SKATINANČIA APLINKA												
1.2. UŽDAVINYS. STIPRINTI INOVATYVIŲ VERSLŲ PLĖTRA												
1.2.1.	Stiprinti inovatyvių įmonių ir startuolių ekosistemos plėtrą.	Klaipėdos miesto įmonių, dalyvavusių Lietuvoje veikiančiose akseleravimo programose, skaičius	vnt.	5	2	40%	0	40%	0	40%	1	60%
		Organizuotų pristatymų investuotojams skaičius	vnt.	1	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%
		Organizuotų tinklaveikos dirbtuvių su užsienio ekspertais skaičius	vnt.	2	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
1.2.2.	Paskatinti verslo renginių (konferencijų) plėtrą	Konsultuotų įmonių skaičius	vnt.	30	7	23%	3	33%	0	33%	1	36%
		Pasinaudojusių finansine paskata skaičius	vnt.	10	0	0%	0	0%	1	10%	0	10%
		Parengtų siūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje skaičius	vnt.	10	1	10%	5	60%	2	80%	3	100%
1.3. UŽDAVINYS PLĖTOTI VERSLO, MOKSLO IR SAVIVALDOS SUBJEKTŲ BENDRADARBIAVIMA												
1.3.1.	Inicijuoti miesto ekonominei plėtrai aktualius projektus su partneriais (KEPS2030 partneriais, verslo, mokslo ir savivaldos organizacijos)	Organizuotų tikslinių diskusijų su partneriais skaičius	vnt.	3	4	100%	19	100%	0	100%	2	100%
		Bendradarbiavimo projektų skaičius	vnt.	2	2	100%	1	100%	1	100%	-	100%
		Savivaldos, mokslo ir verslo subjektų partnerystės pagrindu vykdomų projektų / juose dalyvaujančių institucijų skaičius R-1.1.3-1	vnt.	5/30	0	0%	3/60	60%	1/10	80%	1/5	100%
1.3.2.	Atlikti investicinei aplinkai aktualius tyrimus	Žmogiškųjų išteklių tyrimas	vnt.	1	0	0%	1	100%	-	100%	-	100%
		Studentų pasiūlos ir aukštojo bei profesinio mokslo siūlomų programų atitikimo KEPS2030 strategijos tikslų įgyvendinimą tyrimas	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
1.3.3.	Stiprinti bendradarbiavimą su KMSA dėl vieningos duomenų politikos įgyvendinimo bei duomenų prieinamumo	Bendradarbiavimo projektų skaičius	vnt.	2	0	0%	1	50%	1	100%	-	100%

Eil. Nr.	SVP elementas	Rezultatai 2023 metais										
		Vertinimo kriterijai										
		Nustatyti kriterijai 2023 metais			2023-03-31 būklei		2023-06-30 būklei		2023-09-30 būklei		2023-12-31 būklei	
		Rodiklis	Matavimo vnt.	Planas	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)	Faktas	Igyvendinimas (proc.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. TIKSLAS KURTI INVESTICIJAS SKATINANČIA APLINKA												
1.4. UŽDAVINYS IŠVYSTYTI SMULKIAM VERSLUI PALANKIĄ EKOSISTEMĄ												
1.4.1.	Padėti SVV verslams augti, sukūriant reikiamas erdves ir "minkštąją infrastruktūrą". "Minkštoji infrastruktūra" apimtų rezidentams skirtų bendradarbiavimo veiklų organizavimą, tikslinės informacijos apie regioninius, tarptautinius renginius ir finansavimo galimybes teikimą. (KEPS 1.3.3.)	Suteikta nemokamų konsultacijų, metodinių paslaugų (iki 1 val.), skaičius (vnt.) P-1.1.2.3-1	val./vnt.	30	12	40%	51	100%	22	100%	27	100%
1.4.2.	Organizuoti verslumo skatinimo renginių ciklą, apimančių esmines verslo steigimo ir plėtros temas (nuo idėjos iki pardavimų) (KEPS 1.3.8.)	Parengtas verslumo skatinimo renginių miesto SVV detalizuotas planas	vnt.	1	1	100%	-	100%	-	100%	-	100%
		Suorganizuotų atvirų nemokamų verslumo skatinimo renginių skaičius	vnt.	12	3	25%	3	50%	3	75%	3	100%
1.4.3.	Teikti viešąsias paslaugas smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams verslo inkubatoriuje	Inkubavimo programą baigusiu subjektų skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	5	n.d.	0%	n.d.	0%	4	80%	1	100%
		1 metus po inkubavimo programos užbaigimo, sėkmingai veikiančių verslų dalis (Lūkesčių rašte)	proc.	80	0	0%	n.d.	0%	n.d.	0%	n.d.	0%
		KUFA inkubatoriuje veikiančių kūrybinių industrijų subjektų rezidentų sutarčių skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	35	0	0%	29	83%	35	100%	37	100%
		SVV subjektų, gavusių viešąsias paslaugas skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	360	0	0%	n.d.	100%	n.d.	100%	n.d.	100%
1.5. UŽDAVINYS SUDARYTI SĄLYGAS PRITRAUKTI IR IŠLAIKYTI TALENTUS												
1.5.1.	Teikti atvykusiems integracijos paslaugas: padėti integruotis į Klaipėdos socialinį ir kultūrinį gyvenimą, rasti darbus antrosios pusės, atvykusiems kartu su talentais (KEPS 1.5.6.)	Konsultacijų atvykstantiems teikimas, skaičius	vnt.	20	5	25%	15	100%	12	100%	-	100%
		Dalinimasis atvykstančiųjų sėkmės istorijomis	vnt.	4	2	50%	1	75%	1	100%	4	100%
		Bendrų žinučių orientuotų į talentus skaičius	vnt.	20	30	100%	44	100%	20	100%	9	100%
1.6. UŽDAVINYS PLĖTOSI SKAITMENINĖS KŪRYBOS IR PROFESINĖS PASLAUGAS												
1.6.1.	Sukurti kūrybinių industrijų įgūdžių pritaikymo gamyboje skatinimo programą ir akceleratorių (KEPS 7.2.2.)	Sukurta jungtinė skatinimo programa ir (arba) akceleratorius	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		Programoje dalyvaujančių dalyvių skaičius	vnt.	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
1.6.2.	Nustatyti, įvertinti ir vykdyti visos miesto kūrybinių industrijų bendruomenės tinklaveikos ir verslumo iniciatyvas ir bendrus projektus (KEPS 7.2.4.)	Rezidentų tinklaveikos ir tarpsektorinio bendradarbiavimo mieste iniciatyvų skaičius	vnt.	5	0	0%	4	80%	2	100%	2	100%
		Inicijuota dalyvauti kūrybinių industrijų verslumo partnerystės projektuose (t.sk. ES)	vnt.	1	0	0%	2	100%	0	100%	0	100%
2. TIKSLAS SUSTIPRINTI TEIGIAMĄ KLAIPĖDOS MIESTO ĮVAIZDĮ IR KOMUNIKACIJĄ												
2.1. UŽDAVINYS DIDINTI ŽINOMUMĄ APIE KLAIPĖDOS INVESTICIJŲ POTENCIALĄ												
2.1.1.	Klaipėdos produkto pristatymas tikslineis auditorijoms	Organizuotų tikslinių Klaipėdos pristatymų Vilniuje ir Kaune skaičius. Pagal Strategiją tikslineis auditorijos: Kauno ir Vilniaus profesionalai, jaunos šeimos	vnt.	2	1	50%	1	100%	-	100%	-	100%
		Klaipėdos pristatymas išvykstamuosiuose renginiuose užsienyje. Pagal Strategiją tikslineis auditorijos: tarptautiniai verslai ir diaspora (talentai)	vnt.	1	0	0%	1	100%	-	100%	-	100%
2.1.2.	Vykdyti efektyvią Klaipėdos investicinės aplinkos potencialo komunikaciją	Informacijos svetainėje peržiūrų skaičius	vnt.	90 000	32 000	36%	27 000	66%	34 000	100%	90 000	100%
		Komunikacija per socialinius tinklus (pamatymų sk.)	vnt.	160 000	27 826	17%	82 503	69%	146 629	100%	115 748	100%
		Straipsnių tikslineis temomis Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje skaičius	vnt.	45	7	16%	7	31%	17	69%	22	100%
		Konferencijos "Klaipėda Manifesto" organizavimas	vnt.	180	0	0%	0	0%	0	0%	467	100%
		Paraiškos pateikimas tarptautiniams miestų reitingams	vnt.	1	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%

Eil. Nr.	SVP elementas	Rezultatai 2023 metais										
		Vertinimo kriterijai										
		Nustatyti kriterijai 2023 metais			2023-03-31 būklei		2023-06-30 būklei		2023-09-30 būklei		2023-12-31 būklei	
		Rodiklis	Matavim o vnt.	Planas	Faktas	Igyvendin imas (proc.)	Faktas	Igyvendi nimas (proc.)	Faktas	Igyvendi nimas (proc.)	Faktas	Igyvendi nimas (proc.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. TIKSLAS SUSTIPRINTI TEIGIAMĄ KLAIPĖOS MIESTO ĮVAIZDĮ IR KOMUNIKACIJĄ												
2.2. UZDAVINYS ĮGYVENDINTI RINKODAROS STRATEGIJĄ "JUDANTIS MIESTAS"												
		Įvaizdinė kampanija "Judantis miestas" - reklamos parodymų sk. per metus (Lūkesčių rašte)	vnt.	1 250 000	345 387	28%	75 556	34%	42 820	37%	956 137	100%
2.2.1.	Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	Talentų kampanija "Gyvenimas lėtesniu tempu" (tema pagal Strategiją) kartu su parodymų sk. per metus (Lūkesčių rašte)	vnt.	400 000	219 053	55%	40 947	65%	444 471	100%	220 281	100%
		Studentų kampanijos "Judantiems prieš srovę" (tema pagal Strategiją) reklamos pamatymų sk. per metus) (Lūkesčių rašte)	vnt.	1 200 000	274 539	23%	454 477	61%	30 095	64%	8 016 592	100%
2.2.2.	Miesto vizualinis identitetas: patirtis ir matomumas mieste	Įgyvendinti vizualiniai sprendimai	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
2.2.3.	Rinkodaros priemonių poveikio vertinimas	Miesto reputacijos ir įvaizdžio tyrimas	vnt.	1	0	0%	1	100%	1	100%	-	100%
1.	Lūkesčių rašte nustatytų įgyvendinimo vidurkis					35%		40		53		77%
2.	SVP nustatytų tikslų įgyvendinimo vidurkis					23%		55%		65%		80%

2.2. Informacija apie ataskaitiniais metais atliktus svarbiausius darbus

- ❖ Buvo tarpiai bendradarbiaujama pritraukiant būsimą vėjo jėgainių parko jūroje vystytojų konsorciumą suteikiant jiems informaciją apie: įsikūrimą mieste, reikimų specialistų užsitikrinimą mieste (supažindinti su esamomis/būsimomis specialistų ruošimo programomis, sertifikatus teikiančiomis institucijomis, supažindinti su Užimtumo tarnybos klientų aptarnavimo skyriumi ir jų veiklos principais), galimas partnerystės su regione veikiančiais verslais, teikiančiais paslaugas, tiekiančiais produkciją. Numatyta investicija – apie 1.2€ mlrd./1200 darbo vietų.
- ❖ Investicijos, kurioms dar nepasirašytos sutartys arba vystymas numatytas per keletą ateinančių metų - apie 400€ mln. T.sk.: šveicarų kapitalo įmonė – 50€ mln./300 darbo vietų; Vokietijos kapitalo įmonė – 5€ mln./60 d. vietų ir 1€ mln./; airių kapitalo įmonė – 46€ mln./120 d. vietų; Taivano – 7€ mln./ d. vietų 35; lietuvių kapitalo – 300€ mln./1500 d. vietų; norvegų – 10€ mln./70 d. vietų.
- ❖ Atnaujinta analitinė informacija pristatanti Klaipėdos vertės produktą.
- ❖ Atlikta vėjų jūros energetikos sektoriaus Lietuvoje analizė ir paruoštas naujas leidinys investuotojams, siekiantis perteikti visą vertės grandinę: nuo valstybinių reguliavimo institucijų iki vystytojų bei paslaugų tiekėjų regione.
- ❖ Virš 70 suformuotų individualių pasiūlymų investuotojams bei tarpininkams iš Lietuvos, Vokietijos, Taivano, P. Korėjos ir JAV pristatytų Klaipėdos vertės pasiūlymų.
- ❖ Individualiai ir su partnerių įsitraukimu suorganizuoti 15 vizitų potencialiems investuotojams iš Ukrainos, Norvegijos, Vokietijos, Taivano, Vokietijos, P. Korėjos ir Lietuvos.
- ❖ 2 užsienio vizitai Olandijos vėjo misijoje ir Jungtinėse Amerikos Valstijose vykusiame Lietuvos, Š. Amerikos ir Kanados verslo forume, pristatytas Klaipėdos investicinis potencialas, užmegzta svarbių verslui kontaktų, konsultuotos Klaipėdos įmonės dėl plėtros į JAV.
- ❖ Žaliojo koridoriaus programa patvirtinta 2 investuotojams (2023-05-08 UAB „IIH Assets Management“; 2023-11-24 UAB „Mestilla“ plėtros projektui).
- ❖ Atstovautas Klaipėdos miesto interesas skatinant skrydžių pritraukimą į regioną – nuo 2024 m. gegužės mėn. airBaltic pradės naują skrydį Palanga – Amsterdamas.
- ❖ Suteiktos 209 konsultacijos paskata besidomintiems talentams. Verslams paskatos pristatytos su kiekvienu vizitu (15) ir kiekvienu iš teiktų pasiūlymų (70+). Skirtos 5 paskatos aukštos kvalifikacijos talentams (2.4% visų pasikreipusiųjų).
- ❖ Visus metus aktyviai vykdyta komunikacija, nukreipta į mokinius, studentus, darbuotojus, siekiant juos skatinti rinktis inžinerinius, gamtos technologinius mokslus, perkvalifikavimo galimybes.
- ❖ Sėkmingam pristatymui pritrauktas startuolių pre-akseleravimo rizikos kapitalo fondas FirstPick, atsirinko net du Klaipėdoje įsikūrusius startuolius. FirstPick akceleratoriuje sudalyvavo ed-tech srities startuolis Majiky ir žaidimų kūrimo startuolis Matima Studio.

- ❖ 2023 m. spalio mėn. pristatyta startuolių ekosistemos svarba miestui ir jo investicinei aplinkai (2023-10-11 *Klaipėda Manifesto. Workshop fo Innovation Leaders*).
- ❖ Pateikti pasiūlymai KMSA dėl konferencinio turizmo paskatos, talentų paskatos bei naujų darbo vietų kūrimo paskatos korekcijų. Keitimo pasiūlymai priimti ir patvirtinti Tarybos tik dėl konferencinio turizmo paskatos.
- ❖ Konferencinio turizmo paskata pristatyta visuose pristatymuose potencialiems investuotojams, komunikacija apie tai skleista plačiai miesto bendruomenėms, nacionaliniu mastu. Sėkmingai panaudotas visas finansavimas skirtas šiai priemonei – per metus pasinaudota 1 paskata.
- ❖ Suorganizuoti 4 renginiai/diskusijos su švietimo ir verslo atstovais Klaipėdos žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio temomis. Taip pat, nuosekliai ir intensyviai dalyvauta renginiuose ir diskusijose pristatant Klaipėdos miesto ateities specialistų poreikį ir rekomendacijas jų pritraukimui ir auginimui.
- ❖ Pranešimai talentų klausimu skaityti net 5 renginiuose, moderuotas 1 partnerių renginys. Per metus buvo įvykdyti net 10 oficialių susitikimų su pagrindiniais partneriais, pristatant Klaipėdos talentų poreikį ir situaciją švietime ir darbo rinkoje, dalyvauta dvejose vertinimo komisijose.
- ❖ Talentų situacijos analizė ir samdos strategija pristatyta 3 investuotojų vizituose.
- ❖ Žmogiškųjų išteklių tyrimas ir rekomendacijos jau pristatytos daliai miesto partnerių (uosto tarybai, LEZ personalo vadovams, Užimtumo tarnybai Klaipėdos ir regiono skyriams, Klaipėdos miesto ir rajono mokinių karjeros specialistams, Lietuvos laivų statytojų ir remontininkų asociacijai, Klaipėdos valstybinei kolegijai, viešame „Klaipėda ID“ organizuojamame renginyje - HR pusryčiai).
- ❖ Įsitraukta į 4 EU fondų finansuojamų projektų paraiškų teikimą, kartu su Klaipėdoje ir užsienyje esančiais partneriais. Projektais siekiama gerinti Klaipėdos investicinę aplinką inicijuojant projektus Bendruomeniškumo ir bendradarbiavimo kūrimui ir palaikymui tarp mokslo, verslo ir savivaldos organizacijų kuriant bendras veiklos platformas ekonomikos, skaitmenizavimo ir inovatyvių įgūdžių ugdymui. Trims iš teiktų paraiškų finansavimas neskirtas.
- ❖ Inicijuotas ir pradėtas bendradarbiavimas su Investuok Lietuvoje ir Vyriausybės kanceliarija dėl bendro duomenų priėjimo valstybės Duomenų ežere. „Klaipėda ID“ ir kitų miestų ekonominės plėtros agentūrų raštas Finansų ministerijai iniciavo teisinius pokyčius dėl teisinio pagrindimo savivaldybių lygmens institucijoms gauti valstybinius duomenis.
- ❖ Su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis pasidalinta darbo jėgos poreikio ataskaita Klaipėdoje. Ataskaitoje, kuri sugeneruota iš darbo paieškos puslapių (cv.bankas, cv.online ir t.t.), pateiktos paskutinių 12 mėnesių ieškomausios specialybės Klaipėdos miesto darbo rinkoje ir kita darbo skelbimų informacija. Tai leidžia įsivertinti programų aktualumą bei poreikį pagal darbo rinkos poreikį.
- ❖ Kartu su partneriais suorganizuoti 2 Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto dirbti, gyventi ir investuoti, pristatymai Vilniaus auditorijai. Vilniaus Knygų Mugėje ir Jūriniame verslo forume Seime.
- ❖ Klaipėda ID kartu su Susisiekimo ministerija, Klaipėdos uostu, Klaipėdos universitetu ir Klaipėdos laisvąja ekonomikos zona suorganizavo Klaipėdos m. pristatomąją delegaciją P Korėjoje. Aplankyti 3 miestai, 2 uostai (Busano, Inčono), beveik 30 atskirų susitikimų su skirtingomis organizacijomis, verslais ir vietos Vyriausybės atstovais. Pasirašytas bendradarbiavimo memorandumas tarp Klaipėdos ir Inčono uostų.
- ❖ Bendras metinis informacijos Klaipėda ID internetinėje svetainėje peržiūrų skaičius buvo 191 000 – 57% daugiau lyginant su tuo pačiu laikotarpiu pernai, unikalių vartotojų 112 000 – 128% daugiau nei pernai.
- ❖ Reklama apie Klaipėdos pridėtinę vertę ir palankų investicinį klimatą Facebook ir LinkedIn iš viso parodyta 488 395 kartų (angl. Impressions).
- ❖ Pateiktos paraiškos tarptautiniams miestų reitingams į: fDi's Small European Cities of the Europe 2024 ir European business service association/Emerging City of the Year_2023.
- ❖ Pagal naujausią Klaipėdos miesto investicinės aplinkos informaciją atnaujintas Investuotojo gidas ir vertės pasiūlymo vienlapiai (manufacturing, automotive, blue economy, logistics, innovation ecosystem, relocation guide).

Įgyvendinta rinkodaros strategija „Judantis miestas“.

- ❖ Sukurtas kūrybinis konceptas miesto įvaizdinei kampanijai, vizualai pritaikyti skaitmeninei reklamai Meta, Google ir Programmatic reklaminėse aplinkose. Metų laikotarpyje vykdyta skaitmeninė komunikacija Klaipėda ID kanalais siekiant formuoti teigiamą miesto įvaizdį. Bendrai žinutės apie

miestą buvo parodytos 1 412 305 kartus.

- ❖ Miesto pristatymas užsienio renginiuose - parengtas scenarijus remiantis atnaujintu miesto pozicionavimu, atrinkta vaizdinė medžiaga ir paruoštas [vaizdo įrašas](#), pristatantis Klaipėdos miestą. Bendradarbiaujant su Lietuvos oro uostais, video transliuotas tarptautinės aviacijos parodos Rotes Europe metu.
- ❖ Paleista reklaminė talentų paskatos kampanija socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram. Bendrai kampanijos metu reklama talentams parodyta 914 852 kartus (angl. Impressions).
- ❖ Sukurtas Klaipėdos miesto reprezentacinis vaizdo įrašas talentams „Šis miestas ne visiems, bet galbūt jis kaip tik tau“ lietuvių ir anglų kalbomis, kurio tikslas sustiprinti Klaipėdos įvaizdį, atskleisti miesto vertybes, parodyti, jog šiame mieste galima gyventi bei kurti verslą. [Vaizdo įrašas](#) patalpintas „Klaipėda ID“ YouTube kanale.
- ❖ Paleistos reklaminės kampanijos Studijų Regata 2023 ir 2024 renginių viešinimui per moksleivių dienynus. Taip pat vykdoma skaitmeninė kampanija Klaipėdos, kaip studijų miesto, įvaizdžio kūrimui. Iš viso 2023 metais, reklamą bei kitokio tipo komunikaciją, nukreiptą į būsimus studentus, jų tėvus ir švietimo atstovus, pamatė 8 775 703 kartus (angl. Ad Impressions), ant nuorodų paspaudė daugiau nei 78 000 kartų (pagrindiniai viešinimo kanalai: skaitmeniniai dienynai, Meta ir Google reklama, straipsniai).
- ❖ Pritaikant įvaizdinės kampanijos kūrybos konceptą sukurtas vizualas, skirtas klaipėdiečiams. 10 sek. animuotas vizualas (gif) rodomas Klaipėdos miesto ekranuose su tikslu didinti Klaipėdos miesto vizualinio identiteto atpažįstamumą.
- ❖ Atlikta Klaipėdos miesto įvaizdžio žiniasklaidoje analizė už 2022 m., kuri leido nustatyti teigiamų / neigiamų atsiliepimų apie Klaipėdos miestą santykį. Tyrime išryškėjo, kad imant bendrai visas žiniasklaidos priemones dominuoja neutralūs (68,02 %) Klaipėdos paminėjimai.

Talentų kampanija „Gyvenimas lėtesniu tempu“.

- ❖ Paleista reklaminių skydelių kampanija (angl. Meta Ads Campaign) socialiniuose tinkluose. Vykdomas kūrybinės dalies testavimas siekiant optimizuoti apsilankymo svetainėje kainą (angl. optimized cost-per-click) ir didinti reklamos efektyvumą. Reklamų tikslas – nukreipimai į talentų paskatos polapį (angl. Traffic). Reklama parodyta 924 752 kartų (angl. Impressions), ji pasiekė 272 744 unikalių vartotojų (angl. Reach), iš jų 20 788 apsilankė talentų paskatos polapyje.
- ❖ www.klaipedaid.lt svetainėje paleista vaizdinė reklama (angl. display ad) naujienų šoninėje juostoje, informuojančios svetainės lankytojus apie galimybę pretenduoti į talentų paskatą. Atnaujinti www.klaipedaid.lt svetainėje sukurti polapiai (anglų ir lietuvių k.), pristatantys finansinę paskatą. Įvairių komunikacijos priemonių pagalba per 2023 m. polapiai peržiūrėti 11 323 kartus (angl. Pageviews).
- ❖ Tech bendruomenės „Commit Klaipėda“ stiprinimas: reklama apie bendruomenę ir renginius socialiniuose tinkluose tikslinei auditorijai parodyta 40 556 kartus (angl. Impressions).
- ❖ Sukurtas Klaipėdos miesto reprezentacinis vaizdo įrašas talentams „Šis miestas ne visiems, bet galbūt jis kaip tik tau“ lietuvių ir anglų kalbomis, kurio tikslas sustiprinti Klaipėdos įvaizdį, atskleisti miesto vertybes, parodyti, jog šiame mieste galima gyventi bei kurti verslą. [Vaizdo įrašas](#) patalpintas „Klaipėda ID“ YouTube kanale.
- ❖ Sukurtas „Klaipėda ID“ ir Klaipėdos miesto atributikos konceptas remiantis Klaipėdos miesto vizualiniu identitetu: „Tarp jūros ir žmogaus“. Pagaminta: prieskoniniai (jūros druska, žuvies prieskoniniai), maišeliai, marškinėliai, mėtinės pastilės, įsegami emaliuoti ženklukai, lipdukai, kojinės, užrašinės, bloknotai, kaklajuostės, rašikliai. Priemonės skirtos verslo, talentų, studentų auditorijoms. Priemonės dalinamos kaip atributika, dovanos tiksliniuose renginiuose.

Studentų kampanija „Judantiems prieš srovę“.

- ❖ Iš viso 2023 metais, reklamą bei kitokio tipo komunikaciją, nukreiptą į būsimus studentus, jų tėvus ir švietimo atstovus, pamatė 8 775 703 kartus (angl. Ad Impressions): Mano dienyne reklamą pamatė 4 916 770 kartus, Tamo dienyne reklamą pamatė 3 058 628 kartus, Meta kanaluose - 519 621 kartus, Youtube kanale - 280 684. Ant nuorodų paspaudė daugiau nei 78 000 kartų (pagrindiniai viešinimo kanalai: skaitmeniniai dienynai, Meta ir Google reklama, straipsniai).

- ❖ Pirmąjį 2023 m. pusmetį, „Klaipėda ID“ atliko komunikacijos partnerio vaidmenį organizuojant kasmetinę studijų mugę „Studijų regata 2023“, kurioje dalyvavo apie 5 tūkst. moksleivių iš miesto ir regiono. Šiam renginiui paruoštas ir 100% įgyvendintas komunikacijos planas: paruošta renginio programa, informacinės skrajutės, video reklama, registracijos forma, Švyturio arenos reklaminiai skydeliai, tentai, roll-ups, akreditacijos bei atlikti kiti dizaino darbai. Kurti ir viešinti įrašai socialiniams tinklams, reklama socialiniuose tinkluose, reklama dienynuose, pranešimas žiniasklaidai, Google ads.
- ❖ Per 2023 metus paruošti ir išplatinti 53 straipsniai apie Klaipėdos miestą tikslinėms „Klaipėda ID“ auditorijoms: talentui, verslui, moksleivių tėvams. Vidutiniškai per mėnesį apie miestą buvo parengti bei išplatinti 2-3 straipsniai. Straipsniais dalinosi regioninės ir nacionalinės (delfi, 15min, lrytas, Verslo žinios, žmonės, Vakarų ekspresas, Atvira Klaipėda ir kiti naujienų portalai) bei užsienio (Read Ports & Harbors, Chosun, Memeler Dampfboot, The Baltic Times, Newsweek, The Lithuania Tribune) žiniasklaidos portalai ir ZIP FM, Laluna, LRT radijo stotys. Vien klaipedaid.lt internetinėje svetainėje straipsniai peržiūrėti daugiau kaip 51 tūkst. kartų (angl. Pageviews). Aktualiausios temos šiais metais buvo: NT tendencijas ir darbo rinkos Klaipėdoje apžvalgos, Klaipėdą pasirinkusių talentų sėkmės istorijos, vėjo jėgainių parko projektas.

Platintų straipsnių ir pranešimų žiniasklaidai ataskaita čia >> [Klaipeda ID straipsnių sklaida žiniasklaidoje 2023.xlsx](#)

International House Klaipėda.

- ❖ IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. Metiniai rodikliai pasiekti proporcingai centro veiklos laikotarpiui.

	Rezultato rodikliai	Siektina reikšmė (kalendoriniai metai)	Rezultatas (06/01-12/27)	Įgyvendinimo dalis (%)
1.	Pasitenkinimo paslaugomis lygis	8-10 balai	9.8	100 %
2.	Aptarnautų klientų skaičius	2000 vnt.	1297 vnt.	65 %
3.	Darbdavių dalyvavusių mokymuose skaičius	100 vnt.	74 vnt.	51 %
4.	Užsieniečių dalyvavusių renginiuose skaičius	100 vnt.	235 vnt.	100 %
5.	Praktiką gavusių užsienio studentų skaičius	20 vnt.	4 vnt.	20 %
6.	Įsidarbinusių specialistų skaičius	20 vnt.	2 vnt.	10 %

„Klaipėda Manifesto“

- ❖ Konferenciją vietoje ir nuotoliniu būdu stebėjo daugiau nei 400 žmonių. 207 dalyvavo gyvai konferencijos vietoje, 260 žmonių jungėsi nuotoliniu būdu. Pranešimus skaitė ir diskusijose dalyvavo 60 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio.
- ❖ 2023 m. spalio 14–15 d. organizuota mėlynosios ekonomikos konferencija. Konferencijos komunikacijos valdymo platformoje išsiųstos net 781 žinutės. Daugiau statistikos >>> [čia](#).
- ❖ Pranešimai buvo skaitomi, diskusijos vykdomos per 2 dienas ir 2 scenas net 9 temomis.
- ❖ Prie konferencijos organizavimo prisidėjo 7 tarptautiniai partneriai, dalyvavo dalyviai iš 25 šalių.
- ❖ Konferencijos sėkmę rodo vykdytos apklausos respondentų atsakymai – 72% atsakiusiųjų teigė, jog konferencija buvo suorganizuota puikiai, o 80% sudalyvavusių apklausoje teigė, kad tikrai sudalyvautų konferencijoje sekančiais metais.
- ❖ Visuomenės edukacija apie mėlynosios ekonomikos plėtros svarbą ir aktualumą - paruoštas 2 min. 40 s trukmės vaizdo įrašas, pristatantis 2022 metais „Klaipėda ID“ organizuotą konferenciją „Klaipėda Manifesto“ ir mėlynosios ekonomikos temą. Jis buvo rodomas „Revolution Awards 2023“ apdovanojimų renginyje, kurio metu įvertinti geriausi praėjusių metų Lietuvos renginiai.
- ❖ Paruoštas konferencijos vaizdo reportažas, parodantis konferencijos dydį, reikšmingumą ir perteikiantis jausmą dalyvaujant joje gyvai. Vaizdo įrašas patalpintas „Klaipėda ID“ [YouTube kanale >>](#), taip pat pasidalinta su konferencijos partneriais bei socialiniuose tinkluose.

- ❖ Paruošti konferencijos įrašai pritaikyti žiūrėti internetu. Iš viso paruošta 30 įrašų iš konferencijos. Konferencijos įrašai patalpinti „Klaipėda ID“ [YouTube kanale >>](#).

Kūrybiniame inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“ (KUFA)

- ❖ Per 2023 metus vidutiniškai apie 90 KKI skirtingų sričių kūrybinio verslo subjektų rezidavo ir nuolat dirbo kūrybiniame inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“ (juridiniai subjektai ir fiziniai asmenys dirbantys pagal individualias veiklas);
- ❖ Kūrybiniame inkubatoriuje 2023 metais tęstines veiklas vykdė 4 meno ir 8 kūrybinio verslo rezidentų komandos;
- ❖ Inkubatoriuje veiklą pradėjo naujos komandos, veikiančios kūrybinių industrijų srityje: žaidimų kūrimo startuolis Matima Studio, VšĮ "Naujųjų technologijų taikymo centras" ir UAB "Litl Baz Pictures";
- ❖ Kartu su partneriu Litl Baz Pictures pradėta nauja inovatyvi veikla miestui - įrengta 3D kino erdvė "Hexa cinema";
- ❖ Po metų prastovos kavinės erdvėje, sėkmingai baigėsi konkursas naujos kavinės patalpų nuomai;
- ❖ Per 2023 metus Kultūros fabrike vyko 12 tarptautinių festivalių;
- ❖ Sėkmingai tęsiama intensyvi metų trukmės mentorystės programa, jų dalyviams teikiamos nemokamos individualios ir grupinės konsultacijos, suteikiamos nemokamos darbo vietos,
- ❖ Organizuota 12 verslumo seminarų ir 8 tarpsektorinės iniciatyvos miesto kūrybininkams;
- ❖ Suprogramuota nauja Kultūros fabriko interneto svetainė www.kulturosfabrikas.lt atnaujintas KUFA vizualinis identitetas, remiantis miesto prekinio ženklo gairėmis;
- ❖ Per 2023 m. metų laikotarpį buvo vykdoma aktyvi išorinė komunikacija socialiniuose tinkluose: Facebook (pagrindinė Kultūros fabriko paskyra – „Klaipėdos kultūros fabrikas“; KUFA mentorystės programai skirta paskyra – „KUFA mentorystės programa“;) ir Kultūros fabriko Instagram ir LinkedIn paskyrose.
- ❖ Kultūros fabriko socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram, per 2023 metų laikotarpį paskelbta 216 žinučių ir 867 trumpalaikės istorijos (angl. stories). Iš 216 žinučių soc. tinkluose 104 žinutės buvo nukreiptos į informaciją susijusią su verslumu, verslumo renginiais, viešinančios rezidentus ir naująją KUFA mentorystės programą. Kultūros fabriko LinkedIn socialiniame tinkle paskelbtos 84 žinutės susijusios su verslumo renginiais, mentorių ir rezidentų pristatymais. „KUFA mentorystės programa“ Facebook paskyroje, skirtoje viešinti naują KUFA mentorystės programą per laikotarpį paskelbtos 88 žinutės. Kultūros fabriko paskyroje per 2023 metų laikotarpį sukurtos 16 reklamos kampanijų, kurios automatiškai dubliuojamos ir Kultūros fabriko Instagram paskyroje. Su kampanijomis pasiekti 109 467 asmenys (angl. Reach);
- ❖ Per 2023 m. laikotarpį www.kulturosfabrikas.lt puslapį aplankė 34 488 unikalūs naudotojai.

2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones

Per 2023 metus korupcijos atvejų agentūroje nenustatyta. Remiantis LR Specialiųjų tyrimų tarnybos direktoriaus įsakymo Nr.2-170 rekomendacijomis 2022 m. gruodžio mėnesį atlikta korupcijos tikimybės nustatymo analizė parodė, kad korupcijos pasireiškimo tikimybės rizika Klaipėda ID nenustatyta:

- korupcinio pobūdžio nusikalstama veikla nenustatyta, nebuvo gauta skundų ir kitokio pobūdžio pareiškimų;

- kontrolės ir priežiūros vykdymas: Agentūra savo veiklą vykdo vadovaudamasi jos veiklą reglamentuojamais teisės aktais, Klaipėda ID įstatais, vidaus tvarkos taisyklėmis, pareiginiiais nuostatais ir sudarytomis sutartimis su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei kitomis įmonėmis / organizacijomis. Siekiant užtikrinti viešųjų ir privačių interesų derinimą, Agentūros darbuotojai pateikė privačių interesų deklaracijas. Kas pusmetį Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai yra teikiamos veiklos ataskaitos bei strateginio veiklos plano ataskaitos, o kartą metuose atlikto finansinio audito išvados;

- Klaipėda ID yra parengusi ir savo darbuotojus supažindinusi su jų pareigybės aprašymais. Kiekvieno darbuotojo vykdoma veikla, susitikimai, pirkimai yra fiksuojami elektroninėje įmonės duomenų bazėje Podio, kurioje automatiškai nustatomos sąsajos su kitų kolegų veikla/projektais bei vykdomas tam tikrų funkcijų nukreipimas Agentūros vadovo patvirtinimui, jei to reikia, pvz. atliekant pirkimus vadovo patvirtinimas būtinas kiekvienam pirkimui;

- Agentūroje yra sudaromos konfidencialumo sutartys, siekiant apsaugoti Agentūros komercines paslaptis;

- vykdomas Agentūros veiklos ir jos rezultatų viešinimas / pristatymas Klaipėda ID valdyboje, Klaipėdos miesto savivaldybėje, www.klaipedaid.lt svetainėje visuomenei.

III SKYRIUS

PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2022 m. (etatai/fiz.asm.)	2023 m. (etatai/fiz.asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2022 m. (praėję metai)	2023 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis	
					Eur	Proc.
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	12 et(12 darbuotojų)	16 et(16 darbuotojų)				
Direktorius	1 et. (1 darb.)	1	3745	3515	-229	-6%
Tame skaičiuje;						
Direktorius (01-08 mėn.)	1 et. (1 darb.)	1	3745	4243	498	12%
Direktorius (09-12 mėn.)	1 et. (1 darb.)	1	3745	2936	-809	-28%
Direktoriaus pavaduotojas	1 et. (1 darb.)	1	2857	2940	83	3%
KUFA projektų vadovai	2 et. (2 darb.)	2	2095	2286	191	8%
Skyrių vadovai (ekonominės plėtros padalinys)	2 et. (2 darb.)	2	2541	3221	680	21%
Projektų vadovai (ekonominės plėtros padalinyje)	3 et. (3 darb.)	5	2438	2399	-39	-1%
Specialistai	3 et. (3 darb.)	5	1909	2060	151	7%

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais.

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Laikiniai einantis direktoriaus pareigas		1
Rinkodaros projektų vadovas	2	1
Skaitmeninės komunikacijos specialistė	1	
Talentų projektų vadovas	1	1
International House Klaipėda administratorius	1	

- 2023-08-18 Raimonda Masalskienė paskirta į Klaipėda ID laikinai einančias direktorės pareigas.

Personalo pokyčiai:

- nuo 2023 m. vasario mėn. į talentų projektų vadovo pareigas priimta Jurgita Raišytė (nuo 2023 m. lapkričio mėn. nutraukta darbo sutartis).
- nuo 2023 m. kovo mėn. į rinkodaros projektų vadovo pareigas priimtas Mantas Kanišauskas;

- nuo 2023 m. balandžio mėn. į skaitmeninės komunikacijos specialistės pareigas priimta Greta Seiliūtė;
- nuo 2023 m. liepos mėn. į rinkodaros projektų vadovo pareigas priimta Vaida Balbieriūtė;
- nuo 2023 m. birželio mėn. į International House Klaipėda administratoriaus pareigas priimtas Narek Manukyan.

Kvalifikacijos kėlimo kursai.

Klaipėda ID darbuotojai savo kvalifikaciją kelia dalyvaudami įvairiuose mokymuose, seminaruose pagal savo specializaciją.

1. Mokymai „Partnerių atranka misijomis grįstų mokslo ir inovacijų programų įgyvendinimui“ (2023 m. vasaris).
2. Seminaras – „On the Construction of Offshore Wind Farms” - (2023 m. kovas).
3. Seminaras – „KMSA: Seminaras apie rengiamą Klaipėdos miesto 2023-2029 metų vietos plėtros strategiją“ (2023 m. kovas).
4. Seminaras – „Hydrogen and Net Zero Solutions in the European energy transition“ (2023 m. kovas).
5. Seminaras – IZRAELIO INOVACIJŲ EKOSISTEMA“ (2023 m. balandis).
6. Seminaras - „Lietuvos ir Izraelio verslo bendradarbiavimo galimybės inovacijų srityje“ (2023 m. balandis).
7. Seminaras – „Latvia – USA business opportunities“ (2023 m. gegužė).
8. Mokymai – „TRAVEL TECH: ateities įgūdžiai turizmo sektoriui“ (2023 m. birželis).
9. Mokymai – „Kas ugdo švietimo lyderius?“ (2023 m. birželis)
10. Mokymai – „SKILLS MOKYMAI: Making Skills Count Online“ (2023 m. birželis)
11. Mokymai – „Tarptautiškumo link: augimo galimybės Lietuvos verslui“ (2023 m. birželis)
12. Seminaras – „Business Mission from Netherlands to Lithuania'23“ (rugsėjis)
13. Seminaras – „Lyderis projektifikacijos laikmečiu: dabarties ir ateities iššūkiai“ (2023 m. spalio)
14. Seminaras – „Europos horizonto“ programos galimybės skaitmeninių technologijų projektams“ (2023 m. spalio)
15. Mokymai – „Efektyviausi žalieji pirkimai 2023“ (lapkritis)
16. Mokymai – „Dirbtinio intelekto era: NAUJOS GALIMYBĖS MARKETINGO SPECIALISTAMS“ (2023 m. lapkritis)
17. Seminaras – „E-valstybė: Lietuvos skaitmenizacijos progresas“ (2023 m. lapkritis)
18. Seminaras – „Imti ar neimti? Dovanų politikos praktinis taikymas“ (2023 m. lapkritis)
19. Mokymai – „Viešieji pirkimai 2023“ (gruodis)

Taip pat dalyvaudami partnerių ir/ar kitų organizacijų organizuojamuose seminaruose, vebinaruose, renginiuose:

1. Renginys „Skaitmeninių technologijų galimybės logistikos sektoriuje“ (2023 m. vasaris).
2. Women’s Leadership Winter Session (2023 m. vasaris).
3. Studijų Regata 2023 kovas.
4. LCC karjeros mugė (2023 m. kovas).
5. Offshore wind Energy Mission from Netherland to Lithuania (2023 m. kovas).
6. Tarptautinė mokslinė-praktinė konferencija "DEVELOPMENT OF SOCIAL AND ENGINEERING INNOVATION IN MARITIME EDUCATION AND TRAINING TO ENSURE SHIPPING SAFETY" (2023 m. kovas).
7. Renginys „Klaipėdos universitetas EU-CONEXUS aljanse“ (2023 m. kovas).
8. Šiaurės Amerikos ir Lietuvos verslo forumas: pristatymas Lietuvos įmonėms (2023 m. kovas).
9. Site Selectors Guild Annual Conference 2023 kovas.
10. Renginys „LTKV: Atvirų durų diena: Studijos ir Karjera 23“ kovas.
11. Konferencija – „Kokios lyderystės reikia pokyčiams švietime?“ (2023 m. balandis).
12. Konferencija – E-valstybė: Lietuvos skaitmenizacijos progresas (2023 m. balandis).
13. Verslo ir karjeros specialistų kontaktinė mugė/diskusija (2023 balandis).
14. Verslo diena su KU (startuolių pamokos tradiciniams verslams: kaip efektyviai kurti naujus produktus (2023 m. balandis).
15. IQ forumas; "Klaipėda 2023: tvarios plėtros kursas", (balandis).

16. Regiono švietimo konferencija (2023 m. balandis).
17. Konferencija „Nordic Place Branding Conference 2023: Good Places for a Good Life“ (2023 m. gegužė).
18. Konferencija „GovTech Leaders 2023“ (2023 m. gegužė)
19. KVK studentų konferencija (2023 m. gegužė).
20. Konferencija „Lithuania's tax reform. What business needs to know?“ (2023 m. gegužė).
21. Konferencija " Klaipėdos mėlynosios bioekonomikos vizijos formavimo" (2023 m. gegužė).
22. Jūrinio verslo ir politikos forumas (2023 m. gegužė).
23. Renginys KU VERSLO DIENOS: KU laboratorijose vykdomi gerųjų bakterijų fermentuotuose produktuose tyrimai (2023 m. gegužė).
24. Klaipėdos verslo forumas (2023 m. gegužė).
25. Šiaurės Amerikos ir Lietuvos verslo forumas [NALB] (2023 m. birželis).
26. URBAN FUTURE, Germany (2023 m. birželis).
27. Tarptautinė jaunimo politikos konferencija "The Rhythm of Youth" (2023 m. birželis).
28. Konferencija – „International Women Go Tech Conference“ (2023 m. rugsėjis).
29. Konferencija – „Offshore Wind Mission from Netherlands to Lithuania'23“ (2023 m. rugsėjis).
30. Konferencija – „BRIDGE 2023 - PM & PMO“ (2023 m. rugsėjis).
31. Renginys „Business Mission from Netherlands to Lithuania'23“ (rugsėjis).
32. LAJM užsienio studentų renginys'23 (spalis).
33. LTVK: 15th International scientific conference „2023 on sustainable regional development: economical, management, law and technological possibilities“ (spalis).
34. Konferencija „HardTech business in Lithuania and beyond: success stories & challenges Expansion. Relocation. Building bridges“ (2023 m. spalio).
35. „Portathon“ – pažangių technologinių sprendimų ir būsimų jūrinių startuolių „kalvė“ (2023 m. spalio).
36. Klaipėda Manifesto'23 spalio.
37. Renginys „Welcome day @ Klaipėda 2023“ (spalis).
38. KU Neakademiški pokalbiai: susitikimas su Klaipėdos universiteto ligoninės generaliniu direktoriumi dr. Audriumi Šimaičiu (2023 m. spalio).
39. IV-oji Klaipėdos regiono plėtros konferencija (2023 m. spalio).
40. Forumas – „Code Green: Engineering the Future of Sustainability with AI“ (2023 m. lapkritis).
41. NT verslo forumas Klaipėdoje (2023 m. lapkritis).
42. Nyderlandų - Lietuvių verslo networking renginys (2023 m. lapkritis).
43. Renginys „Career & Network Thursday @ IHK“ (2023 m. gruodis).

IV SKYRIUS

INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

Viešoji įstaiga „Klaipėda ID“ prižiūri šias interneto svetaines:

www.klaipedaid.lt – svetainėje pateikiama aktuali ir naudinga informacija potencialiems investuotojams, verslo subjektams (NT žemėlapių polapis, verslo renginių kalendoriaus polapis; darbo skelbimų platforma ir t.t.), darbo ieškantiems asmenims bei asmenims, kurie persikrausto ar ketina persikrausti į Klaipėdą (darbo skelbimų platforma; informacijos persikeliantiems gidai; švietimo renginių kalendorius ir t.t.), Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įmonę (įstaigos įstatai, valdybos sudėtis, informacija apie darbuotojus, veiklos ataskaitos, finansinių dokumentų rinkiniai ir pan.).

www.kulturosfabrikas.lt – svetainėje pateikiama informacija apie KUFA vykstančius kultūros, kūrybos ir verslo renginius, esančias erdves, veikiančius inkubatoriuje rezidentus, bendruomenes telkiančius renginius, įvairias KKI sektoriui aktualias naujienas ir pan. Per 2023 m. KUFA interneto svetainę aplankė 34 488 unikalūs naudotojai;

www.kufainkubatorius.lt – svetainėje pateikiama informacija apie inkubavimo programą, skirta pradedantiesiems menininkams, padedanti įgyvendinti verslo idėjas bei įsitvirtinti rinkoje. Susieta su anksčiau kurta KUFA Klaipėdos m. KKI atstovų duomenų baze: <https://www.kuriameverslui.lt/>

www.klaipeda.life - pristatoma aktuali informacija ne tik planuojantiems darbotogas pajūryje, bet ir svarstantiems persikėlimo į Klaipėdos miestą galimybę: darbo skelbimai, miesto privalumai, infrastruktūra, finansinė paskata aukštos kvalifikacijos specialistams.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: Facebook (bendroji Klaipėda ID paskyra; bendroji Kultūros fabriko paskyra; Study in Klaipėda paskyra; Talents Klaipėda paskyra, commit Klaipėda paskyra), Instagram, LinkedIn. Paskelbti 69 įrašai *LinkedIn*, 130 įrašų Facebook, 65 įrašai Instagram, kurios informuoja apie investavimo galimybes Klaipėdoje, galimybę mieste kurti, gyventi, studijuoti. Žinutėmis siekiama formuoti aktyvaus, veržlaus, modernaus miesto įvaizdį. Šiose platformose pasiekiami dvi mums svarbias auditorijas: aukštą pridėtinę vertę kuriančius specialistus ir verslo atstovus.

Įgyvendinant naują socialinių tinklų strategiją, sukurtos 5 trumpos komiksų serijos apie gyvenimo Klaipėdoje ypatumus, skirtos Facebook ir Instagram socialiniams tinklams. Įgyvendinant naują socialinių tinklų strategiją, atlikta Klaipėdos miesto fotosesija. Paruoštos 225 nuotraukos skirtos strategijos įgyvendinimui. Klaipėda ID paskyrų sekėjų skaičius:

- Bendras Facebook sekėjų skaičius 7 008, per 2023 m. priaugo 13 %.
- Bendras LinkedIn sekėjų skaičius 4 452, per 2023 m. priaugo 10 %.
- Bendras Instagram sekėjų skaičius 1 286, per 2023 m. priaugo 30 %.
- LinkedIn įrašų vidutinis įsitraukimo rodiklis, indikuojantis turinio kokybę ir aktualumą (angl. Average engagement rate), 5 kartus viršija rinkos vidurkio normą (2 %) ir siekia 10 %.

“Kultūros fabriko” socialinių tinklų paskyrų sekėjų skaičius:

- 2023 metus patyrė sekėjų prieaugį: Facebook - **539 sekėjais**; Instagram sekėjų skaičius **-125**, LinkedIn – **89**.
- **Facebook paskyra pasiekė 299 939** unikalūs vartotojus (angl. Reach),
- **Instagram - 6911** unikalūs vartotojus;
- **LinkedIn - 4824 unikalų parodymų skaičius** (angl. Organic impressions)

Per 2023 m. laikotarpį www.kulturosfabrikas.lt puslapį:

• Aplankė **34 488 unikalūs naudotojai**; Puslapių **peržiūros 108 513** (Naudotojų peržiūrėtų programos ekranų arba tinklalapių skaičius.); Puslapio **seansai 47218** .

- Be visų šių medijų informacija apie teikiamas viešas paslaugas ir verslumo bei rezidentų renginius nuolat talpinama 2 KUFA LED ekranuose ir lauko reklaminiame tente.

Darbuotojai aktyviai naudoja savo asmeninius *LinkedIn* profilius, dalinasi gerosiomis žiniomis apie Klaipėdos miestą. Įstaiga savo veikloje naudoja Podio dokumentų tvarkymo sistemą, kuri padeda efektyviai organizuoti susitikimus, renginius, valdyti projektus ir dokumentus, sekti darbuotojų darbo laiką skiriamą konkrečioms darbams, valdyti darbuotojų atostogas, mamadienius, viešuosius pirkimus.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas¹

Viešoji įstaiga ataskaitiniais metais infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto / rekonstrukcijos darbų "Kultūros fabrike", Bangų g.5A vykdė už 22014 EUR sumą
Ataskaitiniame laikotarpyje įstaigoje vis dar buvo naudojama nudėvėta kompiuterinė įranga.

4.3. Projektų įgyvendinimas²

Kartu su KMSA užbaigtas ir patvirtintas Interreg Europe programos projektas „Inter ventures“, kurio tikslas – skatinti SVV internacionalizaciją, gerinant savivaldybės politiniais dokumentais patvirtintų vystymosi kryptių ir/ar programų regioninei plėtrai įgyvendinimą bei gerinant valdymo modelius ir paramos mechanizmus. Projektas įgyvendintas kartu su kitomis šalimis partnerėmis: Lenkija, Vokietija, Ispanija, Vengrija, Italija. Vidaus reikalų ministerija su galutiniu šio projekto patvirtintu mokėjimo prašymu išmokėjo "Kultūros fabrike" padaliniui, vykdžiusiam abu ES projektus, dalį nuosavo prisidėjimo sumos 6886 EUR; atitinkamai už kitą Interreg Europe programos projektą - SBridge - 6715 EUR kompensaciją.

¹ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

V SKYRIUS

FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2022 m. (praeiti metai)		2023 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	880220	100	1042617	100	118%
Finansavimo pajamos:	585049	66	724826	70	124%
Iš valstybės biudžeto	14908	3	60091	8	403%
Iš savivaldybių biudžetų	466722	80	584181	81	125%
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	102028	17	80554	11	79%
Iš kitų finansavimo šaltinių	1391	0			-100%
Pajamos už suteiktas paslaugas	295171	34	317791	30	108%
Kitos veiklos pajamos					
PAGRINDINĖS VEIKLOS SAŪNAUDOS	-913699		-102694		112%
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-362837	40	-444518	43	123%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-115100	13	-119773	12	104%
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-148852	15	-98414	10	66%
Komandiruočių	-13038	1.5	-17778	2	136%
Transporto	-4864	0.5	-3747	0,1	77%
Kvalifikacijos kėlimo					
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-16736	2	-22014	2	132%
Sunaudotų atsargų					
Kitų paslaugų	-250693	27.8	-320450	30,9	128%
Nuomos	-1579	0.2			-100%
VEIKLOS REZULTATAS	-33479		11851		

Pagrindinių pajamų ir sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys:

Kultūros fabriko uždirbtos pajamos per metus padidėjo 7,7%. Teigiamą įtaką padarė nauji steigėjo patvirtinti įkainiai metų pradžioje, neigiamą įtaką, kad visus metus negauta kompensuojamos dalies komunalinių iš kavinės veiklos. Komercinių pardavimų klientų (nerezidentų) užsakymų skaičiai šiek tiek mažėjo dėl išaugusių erdvių paslaugų įkainių. Atitinkamai KUFA sąnaudos sumažėjo per metus 10,5% dėl sumažėjusių komunalinių paslaugų kainų (daugiausia el.energijos) ir mažesnių remonto apimčių.

KMSA sutarties kompensuojamos sąnaudos mažėjo dėl pakoreguotos steigėjo Bendradarbiavimo sutarties Nr. J9-4071. Pagal naują papildomą susitarimą Nr. J9-3252 II pusmetyje buvo išmokėta 92 000,00 Eur savivaldybės biudžeto lėšų. II pusmečio biudžetas buvo sumažintas 58,92%.

5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis³

6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Ligos pašalpa	Atostogos	Kitos išmokos	Iš viso
1.	L. e. p. direktorė Kristina Postornak	21859.88		3838.35	8243.25	33941.48
2.	Direktoriaus pavaduotoja, „Kultūros fabrikas“ vadovė Raimonda Masalskienė	13211.78		1215.99	271,13	14698,90
		35071,66		5054.34	8514,38	48640,38

Reikšmingi sandoriai, sudaryti per 2023 metus:

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Juridinių asmenų registras	Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėda ID steigėja ir savininkė	Susitarimas dėl tarpusavio bendradarbiavimo, gerinant Klaipėdos m. investicinę aplinką, skatinant privačias investicijas, kuriant Klaipėdos m. įvairių ir tenkinant viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą verslo ir rinkodaros srityse.	613 300,00
						Iš viso	613 300,00

*2023 m. spalio mėn. 19 d. – Papildomas susitarimas Nr. J9-3252 prie 2022 m. gruodžio 31 d. Bendradarbiavimo sutarties J9-4071.

³ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:
1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 procentų finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
2) paskutinę finansinių metų dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.
Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

5.3. Informacija apie įstaigos turą

8 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2022–2023 m., Eur

Laikotarpis	2022 m. (praeiti metai)	2023 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis (proc.)
Ilgalaikio turto grupė			
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:			
Nematerialus turtas	4430	39342	90%
Baldai ir biuro įranga*	13726	19399	59%
Kitas ilgalaikis turtas			
Finansinis ilgalaikis turtas			

*Šioje eilutėje yra įtraukta ir kompiuterinė įranga.

9 lentelė. Ataskaitiniais metais įstaigos naudojamos patalpos .

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas (kv. m)	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais metais
1. Negyvenamosios patalpos Bangų g. 5A – kūrybinio inkubatoriaus "Kultūros fabrikas" patalpos (panaudos sutartis iki 2037-10-11, plotui be kavinės)	3731,57	Panauda	Nepakito
2. Negyvenamosios patalpos Šaulių g. 32-5 – ekonominės plėtros padalinio patalpos (panaudos sutartis iki 2028-01-03)	86,95	Panauda	Nepakito
3. Žemės sklypo dalis Šaulių g. 32-5 (panaudos sutartis iki 2028-01-03)	60,0	Panauda	Nepakito

VI SKYRIUS

ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Atsižvelgdama į steigėjo 2024-02-19 patvirtintus naujus įstaigos įstatus ir lūkesčių raštą, Klaipėda ID planuoja savo veiklas International House Klaipėda ir inkubatoriaus “Kultūros fabrikas” padaliniuose, nukreiptas į tvarų suplanuotą Klaipėda ID projektų įgyvendinimą laiku ir optimaliomis sąnaudomis.

Toliau bus vykdoma įstaigos veikla, atitinkanti steigėjo Klaipėdos savivaldybės interesą, – tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą miesto kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams ir centralizuotai teikti svarbiausias paslaugas, susijusias su darbu, ir integracija Klaipėdoje dirbantiems bei čia atvykstantiems užsieniečiams ir jų šeimoms nariams.

Bus teikiamos šios srities viešos paslaugos ir konsultacijos:

- Per International House Klaipėda (padalinį) teiks Klaipėdoje dirbantiems bei čia atvykstantiems užsieniečiams ir jų šeimoms nariams konsultacijas anglų ir rusų kalbomis;
- Per kūrybinį inkubatorių Kultūros fabriką (padalinys) teiks kokybiškas inkubavimo, mentorystės ir rezidavimo paslaugas Klaipėdos miesto kultūros ir kūrybinių industrijų subjektams, skatins šių paslaugų plėtrą;
- Įvairiomis kūrybinėmis iniciatyvomis telks Klaipėdos miesto kūrybinių verslų ir laisvai samdomų specialistų bendruomenę, skatins jų verslumą ir bendradarbiavimą.

Svarbus uždavinys - planuoti savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrinti pakankamas pajamas infrastruktūros valdymui, o įstaigos veikla būtų nenuostolinga. Konkretūs darbai ir jų įgyvendinimo rodikliai pateikiami įstaigos trimečiame strateginės veiklos plane.

L. e. p. direktorė

Raimonda Masalskienė