

VŠĮ KLAIPĖDA ID
INFORMACIJA APIE STRATEGINIO VEIKLOS PLANO IR LŪKESČIŲ RAŠTO ĮGYVENDINIMO REZULTATUS 2023-12-31 BŪKLEI

2023-12-31

Eil. Nr.	SVP elementas	Rezultatai 2023 metais											Pastabos, paaiškinimai
		Nustatyti kriterijai 2023 metais				Vertinimo kriterijai							
		Rodiklis	Matavimo vnt.	Planas	Faktas	2023-03-31 būklei Įgyvendinimas (proc.)	Faktas	2023-06-30 būklei Įgyvendinimas (proc.)	Faktas	2023-09-30 būklei Įgyvendinimas (proc.)	Faktas	2023-12-31 būklei Įgyvendinimas (proc.)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. TIKSLAS KURTI INVESTICIJAS SKATINANČIA APLINKA													
1.1. UZDAVINYS. PAGERINTI INVESTICIJŲ PRITRAUKIMO IR VERSLO PLĖTROS SĄLYGAS (IAG)													
1.1.1.	Pritraukti ir aptarnauti investuotojus bei skleisti informaciją apie Klaipėdos miesto investicijų potencialą	Periodiška atliekamų tyrimų, susijusių Klaipėdos miesto investicinių patrauklumo ir konkurencingumo. P-1.1.1.1.-2	vnt.	1	1	100%	2	100%	-	100%	-	100%	Parengtas bendras Miesto prioritetinių sričių žmoniškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas bei rekomendacijos problematikos sprendimams (leidinys). Sukurtas unikalus naujas Jūros vėjo energetikos sektoriaus vertės grandinės Lietuvoje (angl. Stakeholders and the Value Chain of the Offshore Wind Energy Sector in Lithuania) leidinys anglų kalba.
		Investuotojų pasitenkinimo lygis P-1.1.1.1.-3 (Lūkesčių rašte)	balai	8-10	0	0%	0	0%	0	0%	9,7	100%	02.23_Pasitenkinimo apklausos
		Suformuotų ir investuotojams pristatytų pasiūlymų skaičius	vnt.	20	10	50%	32	100%	14	100%	14	100%	Teikti siūlymai gali būti randami čia (Pavadinimai KONFIDENCIALŪSI): 02.04_Pipeline [2023]
		Organizuotų investuotojų vizitų skaičius	vnt.	3	2	67%	6	100%	6	100%	1	100%	1. Ukrainiečių kapitalo įmonės vizitas (pramoniniai įrengimai) [2023.01.10] 2. Norvegijos akvakultūros įmonių vizitas [2023.03.15-17] 3. Vokietijos kapitalo įmonė (vėjo jėginių komponentai) [2023.04.13] 4. Taivano kapitalo įmonė (automobilių pramonės komponentų) [2023.05.17-19] 5. Šveicarijos kapitalo įmonė (vėjo jėginių komponentai) [2023.05.24] 6. Lietuvos kapitalo įmonė (skambučio centras) [2023.6.7] NT objektų apžiūra 7. P. Korėjos keletą verslų atstovaujantis asmuo [2023.06.16] 8. P. Korėjos verslas (laivyba) [2023.06.18] 9. JAV kapitalo įmonės vizitas [2023.07.03] Klaipėdos pristatymas potencialiam darbuotojui 10. Šveicarijos kapitalo įmonės vizitas Nr. 2 [2023.08.18] pristatyta HR samdos strategija 11. Lietuvos kapitalo įmonės vizitas [2023.08.21] 12. Portugalijos kapitalo įmonė (plastikai) [2023.09.14] 13. Olandų vėjo jėginių kompanijų misija [2023.09.18/19] 14. Olandų kompanijų infrastruktūros, logistikos srityse misija į Klaipėdą [2023.9.26] 15. Suomų kapitalo įmonė (plastikų perdirbimas) [23.10.20]
		Klaipėdos investicinio potencialo pristatymų užsienyje skaičius	vnt.	2	1	50%	1	100%	-	100%	-	100%	Dėl nutraukto finansavimo 2023 II pusmečiui, projekto įgyvendinimas nutrauktas. Pirmąjį pusmetį rezultatas pasiektas.
		Investicinių projektų, kuriems buvo pritaikyta "Žaliojo koridoriaus" paskata, skaičius	vnt.	1	0	0%	1	100%	-	100%	-	100%	Programa patvirtinta 2 investuotojams. Pritaikyta UAB „IHH Assets Management“ (Pramonės g. 41), 2023-11-24 patvirtinta ir bus taikoma UAB „Mestilla“ plėtros projektui (Pramonės g. 28)
		Igyvendintų investicinių projektų, kuriems buvo pritaikyta "Žaliojo koridoriaus" paskata	procentas	<50%	0	0%	200%	100%	-	100%	-	100%	Dėl programos taikymo kreipėsi 2 investuotojai. Žaliojo koridoriaus programa taikyta visiems (100%) besikreipiantiems investuotojams. Pritaikyta UAB „IHH Assets Management“ (Pramonės g. 41), 2023-11-24 patvirtinta ir bus taikoma UAB „Mestilla“ plėtros projektui (Pramonės g. 28)
1.1.2.	Atstovauti Klaipėdos miesto interesams siekiant pritraukti tarptautinius ir regioninius skrydžius į Palangos oro uostą.	Tarptautinių ir regioninių skrydžių kryptų iš (į) Palangos oro uostą skaičius	vnt.	0	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	Pagal sutartį, rodiklio įgyvendinimas 2023 m. dar nebuvo numatytas. Naujas tiesioginis airBaltic skrydis Palanga-Amsterdamas bus plėtojamas nuo 2024 m. gegužės mėn. 2023-06-28 Klaipėdos verslo potencialo ir poreikio pristatymas airBaltic. 2023-09-21 B2B tinklaveika su airBaltic ir SAS. Pristatytas Klaipėdos verslo potencialas ir poreikis. Sulaukta susidomėjimo dėl vėjo jėginių parko Baltijos jūroje projekto. 2023-11-25 rinkodaros kampanija pristatant Klaipėdos investicinį ir turizmo potencialą Nyderlandų verslams kartu su LR ambasada Nyderlanduose.
1.1.3.	Suformuoti išskirtinę teritoriją miesto šiaurinėje dalyje (tarp Medelyno gatvės ir geležinkelio) IT verslų plėtrai, numatant galimybę kurti mokslo ir verslo klasterį, susijusį su nematerialiųjų intelektualinių produktų kūrimu.	Parengta studija / veiksmų planas	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	Kadangi nuo 2024 m. sausio 01 d. ši teritorija bus patikėjimo teise perduota Klaipėdos m. savivaldybei, todėl priimtas sprendimas 2023 m. galimybių studijos nerengti, kol kartu su Klaipėdos m. savivaldybe nebus priimtas sprendimas, kuriai daliai numatytos teritorijos rengti galimybių studiją (VŠĮ „Klaipėda ID“ 2023-10-05 raštas Nr.S23-75).
		Pritrauktų investuotojų skaičius (vnt.1 iki 2027m.) P-1.1.1.6-4 (Lūkesčių rašte)	vnt.	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0%

1.1.4.	Sudaryti sąlygas verstui reikalingiems specialistams pritraukti ir išlaikyti.	Konsultuotų įmonių ir specialistų skaičius	vnt.	80	26	32,5%	82	100%	66	100%	35	100%	2023-12-22 datai. Detali informacija dokumente: Konsultuoti Talantai.xlsx
		Pasinaudojusių finansinėmis paskatomis skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	10	4	40%	1	50%	0	0%	0	50%	Kadangi motyvacinė paskata tiksliniams talentams pagal esamą aprašą pasinaudoti ganėtinai sudėtinga ir pilnai visus reikalavimus atitinka labai nedidelė dalis tikslinių aplikantų, metų pradžioje KMSA buvo teikti siūlymai, kaip keisti pakotos aprašą. Pasūlymai nebuvo patvirtinti. Pakeitimai neįgyvendinti. Dėl išvardintų priežasčių, kaip ir 2022 metais, paskatą suteikti pavyko tik nedidelei daliai pasikreipusiųjų (2.4% užklausiųjų). Todėl jeigu projektas toliau bus įgyvendinamas, rekomenduotina apsvastyti ir priimti mūsų teiktus siūlymus.
		Igyvendinta priemonių, skatinančių rinktis ir studijuoti gamtos mokslų, technologijų ir inžinerijos, matematikos programas (Lūkesčių rašte)	vnt.	2	0	0%	1	50%	1	100%	-	100%	1. Susitikimas su Žaliakalnio gimnazijos mokiniais. 2. Straipsnis apie studijų pasirinkimus Klaipėdoje ir Klaipėdos aukštąsias mokyklas. 3. Atlikta mokinių apklausa apie inžinerinių studijų pasirinkimą. Rezultatai pasidalinti su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis.
1.1.5.	Sudaryti sąlygas užsieniečiams lengviau integruotis į darbo rinką įgyvendinant "International House Klaipėda" veiklas.	Pasitenkinimo paslaugomis lygis	balai	8-10	0	0%	9,5	100%	9,8	100%	9,8	100%	Pasitenkinimo paslaugomis lygis fiksuojamas IHK klientų pasitenkinimo paslaugomis apklausoje (apklausa po vizito IHK gauna IHK klientai į savo el. pašto dėžutę).
		Aptarnautų klientų skaičius	vnt.	2000	0	0%	63	3%	654	36%	580	65%	IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. Viso 2023-12-31 datai centre aptarnauta 1297 asmenų. Šis rezultatas proporcingai atitinka (ir viršija) veiklos periodo rodiklius (bei numatytą mėnesio vidurkį).
		Darbdavių dalyvavusių mokymuose skaičius	vnt.	100	0	0%	0	0%	23	23%	51	51%	IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. IHK centras ir jame teikiamos paslaugos, bei užsienio specialistų įdarbinimo poreikis ir problematika, pristatyti Klaipėdoje vykusiuose švietimo ir žmogiškųjų išteklių klausimais rengtuose renginiuose, kuriuose bendrai dalyvavo 74 dalyviai.
		Užsieniečių dalyvavusių renginiuose skaičius	vnt.	100	51	51%	51	51%	79	79%	54	100%	IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. IHK centras ir jame teikiamos paslaugos, bei užsienio specialistų įdarbinimo poreikis ir problematika, pristatyti Klaipėdoje vykusiuose švietimo ir žmogiškųjų išteklių klausimais rengtuose renginiuose, kuriuose bendrai dalyvavo 74 dalyviai.
		Praktiką gavusių užsienio studentų skaičius	vnt.	20	0	0%	2	10%	1	15%	1	20%	IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. IHK neturi besioGINĖS įtakos studentų įdarbinimui miesto įmonėse. IHK ir Klaipėda ID komandose šiais metais praktiką atliko 2 užsienio studentai. Atlikta IHK klientų apklausa. Apklauskos formoje 2 IHK klientai pažymėjo, jog gavo praktikas Klaipėdos įmonėse. Viso, IHK klientų tarpe, 4 užsienio studentai atliko praktiką Klaipėdos įmonėse.
		Įsidarbinusių specialistų skaičius	vnt.	20	0	0%	1	5%	0	5%	1	10%	IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. IHK atiktos raštinės ir žodinės apklauskos metu 2 asmenys, kurie naudojo IHK paslaugomis, šiemet gavo darbo miesto įmonėse. IHK administratoriaus pareigose įdarbintas užsieniečis, bei vienas iš raštinę apklausą užpildęs asmuo indikavo keitės/gavęs darbą Klaipėdos įmonėse. IHK neturi įtakos tiesioginiam užsieniečių įdarbinimui įmonėse.
1.2. UŽDAVINYS. STIRPINTI INOVATYVIŲ VERSLŲ PLĖTRA													
1.2.1.	Stiprinti inovatyvių įmonių ir startuolių ekosistemos plėtrą.	Klaipėdos miesto įmonių, dalyvavusių Lietuvoje veikiančiose akceleravimo programose, skaičius	vnt.	5	2	40%	0	40%	0	40%	1	60%	2 Klaipėdos startuoliai: edtech startuolis Majiky (UAB „Identiblock“) ir Žaidimų kūrėjas Matima Studio, sėkmingai sudalyvavo Firstpick pre-akceleravimo programoje. UAB „AcruX cyber services“ su savo inovatyviu medicinos produktu Deep Breath lapkričio mėn. pateko į YES!Delft Nyderlandų akceleratorių. !!!Startuoliai neturi pareigos teikti informaciją apie savo veiklą Klaipėda ID, todėl startuolių gyvavimo kelias yra pradėdamas sekti tik nuo tada, kai jam suteikiamos paslaugos Klaipėda ID PASTABA: Projektas buvo skirtas kaip palaikomoji priemonė numatytam Europe Horizon projektui, finansuojamam ES fondų. Kadangi jis nebuvo laimėtas, priemonės įgyvendinimas pilna apimtimi nebuvo tikslinga.
		Organizuotų pristatymų investuotojams skaičius	vnt.	1	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	2023-02-02 suorganizuotas rizikos kapitalo fondo Firstpick pristatymas Klaipėdos startuoliams; 2023-04-27 pristatyti finansavimo šaltiniai verslui; 2023-09-20 pristatyti finansavimo šaltiniai verslui. 2023-11-25 Klaipėdos NT forumas
		Organizuotų tinklaveikos dirbtuvių su užsienio ekspertais skaičius	vnt.	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1

1.2.2.	Paskatinti verslo renginių (konferencijų) plėtrą	Konsultuotų įmonių skaičius	vnt.	30	7	23%	3	33%	0	33%	1	36%	<p>Konsultacijos suteiktos 100 % besikreipiančiųjų (11 tikslinės konsultacijų). 2023 vasaris Lietuvos jūrinių sąjunga 2023-02-24 American Chamber of Commerce, Western Union ir konsultacija norvegų kapitalo įmonei. 2023-03-02 Lietuvos verslo kolegija 2023-03-19 d. renginio „Skaitmeninis potencialas Klaipėdoje“ metu 2023-03-28 Lietuvos vėjo elektrinių asociacija 2023-05-30 d. VŽ online „Klaipėdos verslo forumas“ metu 2023-05-05 pateiktos rekomendacijos paskatos Aprašo keitimui; 2023-05-25 d. patvirtintas naujas konferencinio turizmo paskatos aprašas, kuriuo KID paskirtas administruoti paskatą. 2023-06-26 Urban Future, CEO 202311-12 Incentivus</p>
		Pasinaudojusių finansine paskata skaičius	vnt.	10	0	0%	0	0%	1	10%	0	100%	<p>Per I pusm. nebuvo pagėdaujančių naudotis paskata, todėl remiantis 2023-07-27 Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-171 „Dėl Klaipėdos m.sav. 2023-2025 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo pakeitimo“ biudžetas II pusm. skirtas tik vienai konferencijai finansuoti. Finansine paskata pasinaudojo Lietuvos valstybinė kolegija.</p>
		Parengtų siūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje skaičius	vnt.	10	1	10%	5	60%	2	80%	3	100%	<p>2023-02-24 Western Union ir LTOU ir AmCham atstovams 2023-03-17 renginyje "Skaitmeninis potencialas Klaipėdoje" 2023-03-28 Lietuvos vėjo elektrinių asociacijai ir Voice of Renewables 202-05-30 VŽ online renginys "Klaipėdos verslo forumas" 2023-06-28 Urban Future organizatoriui 202-06-30 Švyturio arenai 2023-07-05 Lietuvos verslo kolegijai 2023-07-19 American Chamber of Commerce 2023-11-12 Incentivus, Hitachi Energy HDVC konferencijai 2023-11-22 Litexpo 2023-12-04 Lietuvos konferencijų ir turizmo asociacijai</p>
1.3. UZDAVINYS PLĖTOTI VERSLO, MOKSLO IR SAVIVALDOS SUBJEKTŲ BENDRADARBIAVIMĄ													
1.3.1.	Iniciuoti miesto ekonominei plėtrai aktualius projektus su partneriais (KEPS2030 partneriais, verslo, mokslo ir savivaldos organizacijoms)	Organizuotų tikslinių diskusijų su partneriais skaičius	vnt.	3	4	100%	19	100%	0	100%	2	100%	<p>- Suorganizuoti 3 renginiai švietimo ir verslo partneriams žmogiškųjų išteklių temomis; - Suorganizuoti 7 „Klaipėda ID“ atlikto Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimo bei rekomendacijų pristatymai miesto partneriams (daugiau – 1.1.1 priemonės aprašyme aukščiau). - Žiniomis ir įžvalgomis prisidėta organizuojant Klaipėdos „Studijų regatą“; - Svečio teisėmis moderuota 1 diskusija Klaipėdos Universiteto konferencijoje apie ateities profesijų poreikį bei darbo perspektyvas Klaipėdoje; - Skaityti 4 pranešimai žmogiškųjų išteklių poreikio Klaipėdoje temomis. Viso renginiuose dalyvavo ~200 dėstytojų, aukštųjų ir profesinių mokyklų atstovų, direktorių, švietimo ir sporto ministerijos bei verslo atstovų; - Talentų pasiūlos ir situacijos pristatymai 3 investuotojų vizituose iš Taivano, Lietuvos, Vokietijos ir Šveicarijos.</p> <p>Daugiau detalių - metinėje ataskaitoje, ties 1.3.1 rodiklio aprašymu.</p>
		Bendradarbiavimo projektų skaičius	vnt.	2	2	100%	1	100%	1	100%	-	100%	<p>3 iš 4 projektų neskirtas finansavimas. Atsakymo dėl likusio vieno dar laukiame (CompeteNceS - Inclusive Digital Green Transformation“).</p>
		Savivaldos, mokslo ir verslo subjektų partnerystės pagrindu vykdomų projektų / juose dalyvaujančių institucijų skaičius R-1.1.3-1	vnt.	5/30	0	0%	3/60	60%	1/10	80%	1/5	100%	<p>2023-04-19 d. organizuotas renginys KONTAKTŲ MUGĖ KARJEROS SPECIALISTAMS, MOKYTOJAMS IR VERSLAMS. 49 mokyklų karjeros specialistai, 8 aukštųjų mokyklų atstovai, 12 verslų atstovai, 2 Užimtumo tarnybos atstovai, 2 Regioninio karjeros centro atstovai, 3 savivaldybės atstovai. Renginio vertinimas: 9,2 iš 10 balų 2023-05-10 d. organizuotas susitikimas / diskusija su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis pristatyti „Klaipėda ID“ pasirinktą studentų pritarukimo rinkodaros strategiją, 6 aukštųjų mokyklų atstovai, 4 profesinių mokyklų atstovai. 2023-05-25 d. HR PUSRYČIŲ KLUBAS, „Klaipėda ID“ pristatė savo veiklą, talentų paskatą, IHK veiklas. Diskusija apie talentų pritarukimą, užsienio talentų integraciją, ir būtinas sąlygas Klaipėdos mieste. 2 aukštųjų mokyklų atstovai, 5 verslų Personal vadovai ir specialistai, 2 Užimtumo tarnybos atstovai. 2023-09 HR PUSRYČIŲ KLUBAS, tema "Užsienio talentai Klaipėdoje: tarpkultūrinės komunikacijos žemėlapis". Dalyvių skaičius : 27 įmonių ir organizacijų atstovai. 2023-11-07 HR PUSRYČIŲ KLUBAS tema Žmogiškųjų išteklių Klaipėdoje tyrimas: perspektyvos ir potencialas. Dalyviai: 47 įmonių ir organizacijų atstovai. Projektų apimtis atitinkamai - pagal projekto finansavimą.</p>
1.3.2.	Atlikti investicinei aplinkai aktualius tyrimus	Žmogiškųjų išteklių tyrimas	vnt.	1	0	0%	1	100%	-	100%	-	100%	<p>Parengtas bendras Miesto prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas bei rekomendacijos problematikos sprendimams (leidinys).</p>
		Studentų pasiūlos ir aukštojo bei profesinio mokslo siūlomų programų atitinkamo KEPS2030 strategijos tikslų įgyvendinimą tyrimas	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	<p>KID projektų vadovai atrinko rangovą ir žodžių sutarė, kad ataskaitoje naudos 2023 metų statistinius duomenis (nors sutartį raštu pateikė pasirašymui tik spalio mėn.). Rangovui nepateikus sutartyje numatyto tyrimo metų pab., buvo paaiškinta, kad duomenys už 2023m. įmanomi tik pasibaigus mokslo metams, todėl rangovo surinktų preliminarinių duomenų pagrindu negalima pateikti net preliminarinio ataskaitos. Visos projektui skirtos lėšos grąžinamos.</p>

1.3.3.	Stiprinti bendradarbiavimą su KMSA dėl vieningos duomenų politikos įgyvendinimo bei duomenų prieinamumo	Bendradarbiavimo projektų skaičius	vnt.	2	0	0%	1	50%	1	100%	-	100%	Kartu su KMSA atstovais dalyvauta Vyriausybės kanceliarijos iniciuotame susitikime dėl duomenų poreikio savivaldybėms. Dėl skirtingų duomenų poreikio, toliau šiame projekte dalyvauja tik KMS. KID duomenų poreikiams iniciuotas ir pradėtas bendradarbiavimas su Investuok Lietuvoje ir Vyriausybės kanceliarija dėl bendro investicinei aplinkai aktualių duomenų priėmimo valstybės Duomenų ežere. Jūrinių reikalų komisijai seime, iniciuotas poreikis specialiųjų kodų sukūrimui - jūrinio ir mėlynosios ekonomikos sektoriaus stebėjimui (suderinta su KMSA, KRA, KMTP). Klausimų sprendimai numatomi pavasario sesijoje.
1.4. UŽDAVINYS IŠVYTYTI SMULKIAM VERSLUI PALANKIĄ EKOSISTEMĄ													
1.4.1.	Padėti SVV verslams augti, sukuriant reikiamas erdves ir "minkštają infrastruktūrą". "Minkštoji infrastruktūra" apimtų rezidentams skirtų bendradarbiavimo veiklų organizavimą, tikslinės informacijos apie regioninius, tarptautinius renginius ir finansavimo galimybes teikimą. (KEPS 1.3.3.)	Suteikta nemokamų konsultacijų, metodinių paslaugų (iki 1 val.), skaičius (vnt.) P-1.1.2.3-1	val./vnt.	30	12	40%	51	100%	22	100%	27	100%	Viso per metus suteikta 112 individualių nemokamų konsultacijų KUFA inkubavimo/mentorystės programos dalyviams (neskaitant grupinių konsultacijų renginių metu). Individualios konsultacijos finansuojamos iš KUFA komercinių uždirbtų lėšų, savivaldybė šiai veiklai finansavimo neskyrė.
1.4.2.	Organizuoti verslumo skatinimo renginių ciklą, apimančių esmines verslo steigimo ir plėtros temas (nuo idėjos iki pardavimų) (KEPS 1.3.8.)	Parengtas verslumo skatinimo renginių miesto SVV detalizuotas planas	vnt.	1	1	100%	-	100%	-	100%	-	100%	Metų pradžioje su savivaldybe buvo suderinta KUFA parengta mokymų programa vykdoma "Kultūros fabrike", aktualiomis miesto SVV sektoriiu temomis, kurioje numatyta mažiausiai 12 atvirų nemokamų verslumo seminarijų per metus.
		Suorganizuotų atvirų nemokamų verslumo skatinimo renginių skaičius	vnt.	12	3	25%	3	50%	3	75%	3	100%	Verslumo mokymai "Kultūros fabrike" vyksta pagal suplanuotą programą ir sulaukia vidutiniškai apie 60 dalyvių/renginį.
1.4.3.	Teikti viešąsias paslaugas smulkiųjų ir vidutinio verslo subjektams verslo inkubatorijoje	Inkubavimo programą baigusiu subjektų skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	5	n.d.	0%	n.d.	0%	4	80%	1	100%	Inkubavimo programos trukmė 1 metai. Šiemet per III ir IV kv. programą baigė 5 nariai startavę dar 2022m. Viso šiuo metu programoje dalyvauja 17 dalyvių.
		1 metus po inkubavimo programos užbaigimo, sėkmingai veikiančių verslų dalis (Lūkesčių rašte)	proc.	80	0	0%	n.d.	0%	n.d.	0%	n.d.	0%	Baigė sėkmingai programą laikomi tie dalyviai, kurie po 1 metų programos įgyvendino pradžioje keltus tikslus. 2023m. IV kv. dar nepaėjo pilni metai po programos užbaigimo, pirmieji dalyviai baigė tik 2024m. III kv.
		KUFA inkubatorijoje veikiančių kūrinių industrijų subjektų rezidentų sutarčių skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	35	0	0%	29	83%	35	100%	37	100%	Viso IV kv. KUFA veikė 92 kūrinių kultūrinių industrijų (KKI) subjektai: t.sk. 15 sutarčių su įmonėmis-juridiniais KKI subjektais; 22 sutartis su freelanceriais- fiziniais asmenimis, dirbančiais pagal individualių veiklų pažymą; taip pat komandose dirbo 55 menininkai bei kūrėjininkai (vadyba), dirbantys pagal indiv.veiklos pažymą.
		SVV subjektų, gavusių viešąsias paslaugas skaičius (Lūkesčių rašte)	vnt.	360	0	0%	n.d.	100%	n.d.	100%	n.d.	100%	Neaiški skaičiavimo metodika? Kūrybiniame inkubatorijoje kiekvieną dieną teikiamos lengvatinės paslaugos rezidentams, t.y. 360 dienų/metus.
1.5. UŽDAVINYS SUDARYTI SĄLYGAS PRITRAUKTI IR IŠLAIKYTI TALENTUS													
1.5.1.	Teikti atvykusiems integracijos paslaugas: padėti integruotis į Klaipėdos socialinį ir kultūrinį gyvenimą, rasti darbus antrosios pusės, atvykusiems kartu su talentais (KEPS 1.5.6.)	Konsultacijų atvykstantiems teikimas, skaičius	vnt.	20	5	25%	15	100%	12	100%	-	100%	2023-12-22 datai. Detali informacija dokumente: Konsultuoti Talentai.xlsx
		Dalinimasis atvykstančiųjų sėkmės istorijomis	vnt.	4	2	50%	1	75%	1	100%	4	100%	Atvykusių sėkmės istorijos pateiktos straipsnių forma. Iš viso parašyti 8 straipsniai su atvykusių ir Klaipėdoje gyvenančių žmonių istorijomis.
		Bendrų žinučių orientuotų į talentus skaičius	vnt.	20	30	100%	44	100%	20	100%	9	100%	"Klaipėda ID" socialiniuose tinkluose buvo pasidalinta 103 į talentus orientuotomis žinutėmis.
1.6. UŽDAVINYS PLĖTOTI SKAITMENINĖS KŪRYBOS IR PROFESINĖS PASLAUGAS													
1.6.1.	Sukurti kūrybinių industrijų įgūdžių pritaikymo gamyboje skatinimo programą ir akseleratorių (KEPS 7.2.2.)	Sukurta jungtinė skatinimo programa ir (arba) akseleratorius	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2023-04-12 gautas atsakymas iš Europos Komisijos, kad teiktas paraiška projekto "Klaipėda Industry, Energy and Climate accelerator" finansavimui surinko 12 balų (ribinis balas: 10), tačiau finansavimo negavo.
		Programoje dalyvaujančių dalyvių skaičius	vnt.	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2023-04-12 gautas atsakymas iš Europos Komisijos, kad teiktas paraiška projekto "Klaipėda Industry, Energy and Climate accelerator" finansavimui surinko 12 balų (ribinis balas: 10), tačiau finansavimo negavo.
1.6.2.	Nustatyti, įvertinti ir vykdyti visos miesto kūrybinių industrijų bendruomenės tinklaveikos ir verslumo iniciatyvas ir bendrus projektus (KEPS 7.2.4.)	Rezidentų tinklaveikos ir tarpsektorinio bendradarbiavimo mieste iniciatyvų skaičius	vnt.	5	0	0%	4	80%	2	100%	2	100%	2 tęstinės iniciatyvos per metus+ 4 naujos iniciatyvos nuo metų pradžios. Tęstinės iniciatyvos: (1)Speed dating" susitikimas KUFA mentorystės programos dalyvių ir suinteresuotų miesto KKI subjektų su KUFA mentoriais (organizuota 3 kartus). (2) 2023 III kv. iniciatyvoje "Darbostogos "Kultūros fabrike"" dalyvavo VISO 110 įmonių ir pavienių svečių, kuriems buvo suteiktos erdves dirbti KUFA. Naujos iniciatyvos: (3)Lietuvių gestų kalbos diena Kultūros fabrike- susitikimas su klausos negalia turinčiais kūrybininkais; (4). Atviras miesto kūrybininkams vasaros sezono atidarymo koncertas KUFA stogo terasoje; (5) Nauja iniciatyva rezidentams buvo organizuojama kas savaitę nuo spalio mėn. "Pirmadienio kava @ KUFA". (6) Nauja iniciatyva miestui planuojama visus ateinančius metus, kas mėnesį pasiūlant 1 nemokamą renginį iš skirtingų kūrybos sektorių. #1: Medijų paroda: „Klėlionė per karo belaisvių lagerį, tabako cechus iki Kultūros fabriko".
		Inicijuota dalyvauti kūrybinių industrijų verslumo partnerystės projektuose (t.sk. ES)	vnt.	1	0	0%	2	100%	0	100%	0	100%	Teiktos 2 paraiškos kartu su partneriais iš kūrybinių industrijų srities Pietų Baltijos programos sekretoriato buvo nepatvirtintos.
2. TIKSLAS SUSTIPRINTI TEIGIAMĄ KLAIPĖDOS MIESTO ĮVAIZDĮ IR KOMUNIKACIJĄ													
2.1. UŽDAVINYS DIDINTI ŽINOMUMĄ APIE KLAIPĖDOS INVESTICINĮ POTENCIALĄ													
2.1.1.	Klaipėdos nrodukto pristatymas tiksline auditorijoms	Organizuotų tikslinių Klaipėdos pristatymų Vilniuje ir Kaune skaičius. Pagal Strategiją tikslinės auditorijos: Kauno ir Vilniaus profesionalai, jaunos šeimos.	vnt.	2	1	50%	1	100%	-	100%	-	100%	Projektas įgyvendintas pilna apimtimi I pusmetyje

2.1.1.	Klaipėdos pramonės pritaikymo investicinis auditorijos	Klaipėdos pristatymas išvykstamuosiuose renginiuose užsienyje. Pagal Strategiją tikslinės auditorijos: tarptautiniai verslai ir diaspora (talantai)	vnt.	1	0	0%	1	100%	-	100%	-	100%	Projektas įgyvendintas pilna apimtimi I pusmetyje
2.1.2.	Vykdyti efektyvią Klaipėdos investicinės aplinkos potencialo komunikaciją	Informacijos svetainėje peržiūrų skaičius	vnt.	90 000	32 000	36%	27 000	66%	34 000	100%	90 000	100%	Bendras metinis peržiūrų skaičius buvo 191 000 – 57% daugiau lyginant su tuo pačiu laikotarpiu pernai, unikalių vartotojų 112 000 – 128% daugiau nei pernai.
		Komunikacija per socialinius tinklus (pamatymų sk.)	vnt.	160 000	27 826	17%	82 503	69%	146 629	100%	115 748	100%	Vykdyta komunikacija Klaipėda ID socialinių tinklų paskyroje: LinkedIn, Facebook, Instagram. Sukurta ir pasidalinta 264 įrašais, pristatantiais Klaipėdos miesto investicinį potencialą. Reklama iš viso parodyta 372 706 kartų (angl. Impressions), 11 952 žmonių paspaudė ant nuorodos (angl. Link Clicks) ir peržiūrėjo su investiciniu potencialu susijusią informaciją Klaipėda ID tinklalapyje.
		Straipsnių tikslinėmis temomis Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje skaičius	vnt.	45	7	16%	7	31%	17	69%	22	100%	2023 m. buvo išplatinti 53 straipsniai, Klaipėda ID ir International House Klaipėda paminėti daugiau kaip 356 kartus Lietuvos ir užsienio spaudoje bei radijo laidoje.
		Konferencijos "Klaipėda Manifesto" organizavimas	vnt.	180	0	0%	0	0%	0	0%	467	100%	Dviejų dienų tarptautinėje konferencijoje dalyvavo daugiau nei 400 dalyvių. 207 dalyvavo gyvai konferencijos vietoje, 260 žmonių jungėsi nuotoliniu būdu. Pranešimus skaitė ir diskusijose dalyvavo 60 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio šalių.
		Paraiškos pateikimas tarptautiniams miestų reitingams	vnt.	1	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	Paraiška pateikta į fDi's Small European Cities of the Europe 2024. Rezultatai skelbiami 2024 m. vasarį. Paraiška pateikta į European business service association/ Emerging City of the Year 2023. Rezultatai skelbiami 2024 m. sausį.
2.2. UŽDAVINYS ĮGYVENDINTI RINKODAROS STRATEGIJĄ "JUDANTIS MIESTAS"													
2.2.1.	Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	Ivaizdinė kampanija "Judantis miestas" - reklamos parodymų sk. per metus (Lūkesčių rašte)	vnt.	1 250 000	345 387	28%	75 556	34%	42 820	37%	956 137	100%	Sukurta kūrybinis konceptas miesto įvaizdinei kampanijai, sukurti vizualai pritaikyti skaitmeninei reklamai Meta, Google ir Programmatic reklaminiuose aplinkose. Kampanija paleista IV ketvirtį. Pirmus tris ketvirkčius vykdyta skaitmeninė komunikacija Klaipėda ID kanalais siekiant fomuoti teigiamą miesto įvaizdį.
		Talentų kampanija "Gyvenimas lėtesniu tempu" (tema pagal Strategiją) kartu su parodymų sk. per metus (Lūkesčių rašte)	vnt.	400 000	219 053	55%	40 947	65%	444 471	100%	220 281	100%	Paleista reklaminė talentų paskatos kampanija socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram. Bendrai kampanijos metu reklama talentams parodyta 924 752 kartų (angl. Impressions). Reklamos nuorodą paspaudė (angl. Link Clicks) ir apie galimybes Klaipėdoje talentams Klaipėda ID tinklalapyje sužinojo 21 264 žmonių.
		Studentų kampanijos "Judantiems prieš srovę" (tema pagal Strategiją) reklamos pamatymų sk. per metus (Lūkesčių rašte)	vnt.	1 200 000	274 539	23%	454 477	61%	30 095	64%	8 016 592	100%	Paleistos reklaminės kampanijos Studijų Regata 2023 ir 2024 renginių viešinimui per moksleivių diennynus. Taip pat vykdoma skaitmeninė kampanija Klaipėdos, kaip studijų miesto, įvaizdžio kūrimui. Viso reklamą pamatė virš 8 775 703 kartų (angl. Ad Impressions): Mano dienyne reklamą pamatė 4 916 770 kartus, Tamo dienyne reklamą pamatė 3 058 628 kartus, Meta kanaluose - 519 621 kartus, Youtube kanale - 280 684.
2.2.2.	Miesto vizualinis identitetas: patirtis ir matomumas mieste	Įgyvendinti vizualiniai sprendimai	vnt.	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	Pritaikant įvaizdinės kampanijos kūrybos konceptą sukurtas vizualas skirtas klaipėdiečiams. 10 sek. animuotas vizualas (gif) rodomas Klaipėdos miesto ekranuose su tikslu didinti Klaipėdos miesto vizualinio identiteto atpažįstamumą.
2.2.3.	Rinkodaros priemonių poveikio vertinimas	Miesto reputacijos ir įvaizdžio tyrimas	vnt.	1	0	0%	1	100%	1	100%	-	100%	Atlikta Klaipėdos miesto įvaizdžio žiniasklaidoje analizė už 2022 m. Atliktas Klaipėdos miesto įvaizdžio tyrimas „Klaipėda ID“ tikslinėse auditorijose, siekiant išanalizuoti esamą Klaipėdos miesto įvaizdžio suvokimą tikslinėse grupėse (talantai, verslas, studentai).
1.	Lūkesčių rašte nustatytų įgyvendinimo vidurkis						35%	40	53	77%			
2.	SVP nustatytų tikslų įgyvendinimo vidurkis						23%	55%	65%	80%			

Valdybos vertinimas: Pritaikoma vienbalsiai
Atsiliepimai ir pasiūlymai: Pastabų nebuvo.

PRIDEDAMA: Vėj Klaipėda ID 2024-01-09 d. valdybos protokolas 2024-1

L. e. p. direktorė Raimonda Masalskienė