

**PRIEDAS NR. 1 VŠĮ "Klaipėda ID" STRATEGINIO VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA  
už laikotarpį 2020-01-01 - 2020-12-31**
**Naudojami trumpiniai:**

KID,	
Agentūra	VšĮ "Klaipėda ID"
KUFA	Kūrybinis inkubatorius "Kultūros fabrikas"
KEPS	Klaipėdos ekonominės plėtros strategija
IL	VšĮ "Investuok Lietuvoje"
KMSA	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija
KPPAR	Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmai
VL	VšĮ "Versli Lietuva"
LEZ	UAB "Klaipėdos laisvos ekonominės zonos valdymo bendrovė"
KMTP	VšĮ "Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas"
KVJUD	VĮ "Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija"

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos		
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.				
<b>1.1.   DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS</b>														
1.1.1 (KEPS 2.2.3)	Mokinių švietimas, siekiant paskatinti rinktis inžinerinę specialybę	Iniciatyvos 1-4, 9-12 kl.moksleiviams	Švietimo projektų vadovas	KMSA	Sutartis J9-652	12,068.00	9,198.12	400 mokinių aplanko inžinerines įmones.	400	50	Renginyje 2020 m. gegužės mėn. online <a href="https://www.facebook.com/events/227024988599765/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D%7D">https://www.facebook.com/events/227024988599765/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D%7D</a> ; 2020 m. II pusr. moksleiviai nesiregistruoja į renginius online. Išbandytas kitas kolegijos dėstytojai ir Klaipėdos alumnai (išeiviai). Baigiamųjų darbų projektas. Dalyvauja Klaipėdos universiteto, Socialinių mokslų kolegijos, Lietuvos verslo kolegijos dėstytojai ir Klaipėdos alumnai (išeiviai). Baigiamųjų darbų temas siūlė: UAB „Mars Lietuva“, UAB „Greencarrier“, UAB „Omega Technology“, UAB „Creative partner“, AB „Klaipėdos nafta“, UAB „Grigeo Klaipėda“ ir VŠĮ „Klaipėda ID“ (KUFA padalinys). Baigiamųjų darbų temos: chemijos inžinerijos, IT, finansų, savanorystės, verslo, rinkodaros srityse	400	50	Įvertinus Covid-19 pasaulinę pandemiją ir besikeičiant reikalavimams dėl renginių organizavimo. Vykdytas aktyvus bendradarbiavimas su IL, perimta šešėliavimo iniciatyva pagal IL parengtą analizę ir modelį.
								Inžinerinių įmonių specialistai dalyvauja 4 mokyklų moksleivių projektinėse veiklose	4	2	Dėl pasaulinės pandemijos apriboto kontaktingo bendravimo, tačiau išplečiant online bendradarbiavimo galimybes, pradėtas įgyvendinti pilotinis Klaipėdos Žemynos ir Ažuolyno gimnazijų gimnazistų baigiamųjų darbų projektas. Dalyvauja Klaipėdos universiteto, Socialinių mokslų kolegijos, Lietuvos verslo kolegijos dėstytojai ir Klaipėdos alumnai (išeiviai). Baigiamųjų darbų temas siūlė: UAB „Mars Lietuva“, UAB „Greencarrier“, UAB „Omega Technology“, UAB „Creative partner“, AB „Klaipėdos nafta“, UAB „Grigeo Klaipėda“ ir VŠĮ „Klaipėda ID“ (KUFA padalinys). Baigiamųjų darbų temos: chemijos inžinerijos, IT, finansų, savanorystės, verslo, rinkodaros srityse	4	2	Dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16 ir nuo 2020-11-07. Atskaitiniu laikotarpiu vykdytas aktyvus bendradarbiavimas su IL, perimta šešėliavimo iniciatyva pagal IL parengtą analizę ir modelį.
								Klaipėdos aukštųjų mokyklų dėstytojai bei studentai dalyvauja 4 mokyklų moksleivių projektinėse veiklose	4	2	Dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16 laikotarpiu ir nuo 202-11-07.	4	2	Dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16 laikotarpiu ir nuo 202-11-07.
								5 mokyklų pradinė klasių mokytojai dalyvauja Teachers Lead Tech programoje	5	5	2020 m. pavasarį įgyvendintas pilotinis projektas su UAB „Devbridge“ – pradinė klasių moksleivių IT kūrybinių technologijų mokymai. Kadangi paklausa pranoko pasiūlą. 2020 m. rudens buvo pradėtas Teachers Lead Tech projektas. Dalyvauja Klaipėdos pradinės mokyklos: Klaipėdos Gilijos pradinės mokykla, Klaipėdos „Smeltės“ progimnazija, S.Dacho progimnazija, Klaipėdos „Saulėtekio“ progimnazija, „Vitės“ progimnazija. Dalyvauja pradinė klasių mokytojai 26 (planuota 20).	5	5	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
1.1.2. (KEPS 2.1.2)	Karjeros specialistų kompetencijų programos parengimas ir vykdymas	Programos parengimas	Švietimo projektų vadovas	KMSA	Sutartis J9-652	0.00	0.00	Programa aktyviai ruošiamą	1	1	Atlikta Klaipėdos karjeros specialistų apklausa. Bendradarbiauta konsultuojantis su Lietuvos karjeros specialistų asociacija. Parengta 4 dalių mokymų programa. 2020 m. gruodį atlikti pirmieji mokymai (dalyvių 21)..	
1.1.3. (KEPS 2.1.2)	Aukštųjų mokyklų studijų kokybės gerinimas	Programų prioritėtinėse augimo srityse inventorizacija						Paruošta prioritėtinių su KEPS susijusių studijų krypčių Klaipėdos aukštosiose mokyklose apžvalga	1	1	Inventorizacija atlikta. Peržiūrėtos 8 Klaipėdos mieste veikiančių aukštojo mokslo institucijų (įskaitant LMTA ir VDA Klaipėdos fakultetus) studijų programos bei 5 profesinio mokymo įstaigų programos. Išvados 2021 m. pradžioje pristatytos KMART'e. Tolesnės studijų programų peržiūros, rinkodaros veiksmai bei verslo ir aukštojo mokslo bendradarbiavimo programos bus grindžiamos šios inventorizacijos išvadomis.	
		4 verslo peržiūrėtos programos						20% daugiau įstojusiųjų į peržiūrėtas programas	4	4	Peržiūrėtos 4 aukštųjų mokyklų programos su verslu (3 kartu su IL, ir 1 programa KID savarankiškai). Programoms suteiktas "Investor's Spotlight" ženklukas. Kartu su IL peržiūrėtos 3 KU informatikos inžinerijos, chemijos inžinerijos ir elektros inžinerijos programos, ir savarankiškai 1 finansų programa. Dalyvavo įmonės: UAB "Visma", UAB "Orlen Lietuva", UAB "Neo Group", UAB "Fortum Klaipėda", UAB "Orion Global Pet", UAB "Vėjo projektai", UAB "Mars Lietuva". Aukštosiomis mokykloms pateiktos rekomendacijos dėl programų patobulinimo.	Informacija apie įstojusiųjų skaičiaus pasikeitimą į peržiūrėtas programas yra renkama ir bus pateikiama vėlesnėse ataskaitose.
		Koordinaciniai susitikimai su aukštosiomis mokyklomis						4 Klaipėdos miesto aukštųjų mokyklų konsorciumo susitikimai per metus	4	14	Surengta daugiau kaip 14 koordinacinių susitikimų, daugiausia su KU, taip pat su SMK ir LCC.	
		Naujos ir tobulinamos studijų programos						1 aukštosios mokyklos ir IT įmonės bendra programa	1	1	Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis tarp Klaipėdos universiteto ir UAB "Visma". Universitetas kartu su įmone jau pradėjo bendras veiklas, praturtinančias studijas bei įtraukiančias potencialius studentus.	
		Norvegijos ambasada	0.00	2,000.00	Blue Growth Leaders Academy įkūrimas	1	1	Įkurta neformali Blue Growth Leader Academy kartu su partneriais. Pritraukta užsienio dėstytojų bei teiktos konsultacijos dėl finansavimo pritraukimo partneriams	Gautas 2000 eur finansavimas iš Norvegijos ambasados			
1.1.4.	Projektas "Building bridges for green-tech future"	Žaliųjų technologijų stovykla "Švarus transportas"	KUFA padalinys	Interreg programa ir nuosavos lėšos	35,401.00	35,404.00	50 dalyvių iš 5 šalių	50	50	Stovykla online 2020/04/19-21. Šalys dalyvės: Danija 10, Lenkija 10, Švedija 10, Vokietija 10, Lietuva 10.		
		Žaliųjų technologijų olimpiada					50 dalyvių iš 5 šalių	50	50	Klaipėdoje vyko olimpiada sausio 8-9d. Iš Klaipėdos dalyvavo 10 jaunimo atstovų (16-22 metų amžiaus). Dalyviai iš Danijos, Vokietijos, Švedijos, Lenkijos. Dalyvavo virš 50 asmenų.		
		Stažuotčių programa					25 stažuotojai pagal programą	25	25	2020-2021 planas įvykdytas per 2020 m.: •Stažuotčių koncepcijos parengimas. •25 sutartys su stažuotojais. •Pranešimas spaudai apie projektą, jo svarbą, poreikį, esamus ir potencialius dalyvius bei procesus. •Interviu su dalyviais (stažuotojais). •Interviu su dalyvaujančių įmonių atstovais.  <a href="https://internship.lt/">https://internship.lt/</a> <a href="https://www.atviraklaipeda.lt/2020/11/20/klaipedos-jaunimui-stazuotes/">https://www.atviraklaipeda.lt/2020/11/20/klaipedos-jaunimui-stazuotes/</a>		
		Projekto žinomumo didinimas					72 socialinių tinklų žinutės	72	164	Linked In: 6 Facebook: 56 Instagram: 12 Instagram story: 90		

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metais	faktinės reikšmės 2020 m.		
<b>1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS</b>												
1.2.1. (KEPS 1.5.4)	Ryšių su Klaipėdos išveivais stiprinimas	Koordinuojamas alumni tinklas			Sutarti s J9-652	1,308.00	940.44	4 informaciniai pranešimai alumnams	4	4	Sudarytas potencialių tinklo narių sąrašas, kuris nuolat pildomas; susisiekti su 73 užsienio lietuvių bendruomenėmis. Siunčiamos aktualios Klaipėdos naujienos bei kviečiama prisijungti prie Ambasadorių tinklo. Sulaukta susidomėjimo bei paskatinimo ir toliau dalytis naujienomis. Suorganizuoti pokalbiai su Užsienio Lietuvių Bendruomenių atstovais Naujojoje Zelandijoje, Estijoje bei Airijoje. Aptartos bendradarbiavimo galimybės. Suorganizuoti pokalbiai su Lietuvos Garbės Konsulais Singapūre bei JAV. Aptartos bendradarbiavimo galimybės. Suorganizuotas pokalbis su Global Lithuanian Leaders vadove bei aptartos bendradarbiavimo ir renginių Klaipėdoje galimybės.	
						0.00	0.00	Bendra Klaipėda ID ir Alumni iniciatyva, susijusi su KEPS strateginėmis kryptimis	1	1	Buriamas aukštos kvalifikacijos klaidėdžių tinklas „Globali Klaipėda“, skatinanti juos įtraukti į įvairių iniciatyvų vykdymą. Vykdomas pilotinis švietimo projektas, kuriam suburti 8 aukštos kvalifikacijos klaidėdžiai iš įvairių Europos šalių ir JAV. - konsultacijos ir pagalba gimnazistams rengiant baigiamuosius darbus konkrečiose srityse. Projektas vykdomas kartu su švietimo projektų vadove. Alumnai priskirti prie konkretaus gimnazistų baigiamojo darbo, atsižvelgiant į alumnų kvalifikaciją	
1.2.2. (KEPS 1.5.5)	Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	Motyvacinių paketų talentams koncepcijos išgryninimas, finansavimo modelio pasirinkimas	Talentų projektų vadovė	KMSA	Sutarti s J9-652	0.00	0.00	Paruošta ir miesto Tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžianti, kokius talentus Klaipėdai būtina pritraukti ir kokiomis priemonėmis to rekomenduojama siekti.	1	0	Išskant efektyvaus finansavimo modelio, nagrinėta ne tik pasaulinė kitų miestų praktika, tačiau ir įvertintos miesto bei šalyje jau veikiančios paskatos, kurios nėra pakankamai išviesintos. Taip pat remtasi ES darbo mobilumo programos finansavimo modeliu ir projekto poreikio analize. Talentų pritraukimo koncepcija paruošta, bet nepristatyta Tarybai.	
1.2.3. (KEPS 1.5.6)	Talentų integravimas	Minkšosjo nusileidimo platformos sukūrimas ir paleidimas				3,881.00	5,391.20	Sukurta platforma	1	1	Nauja www.klaipedaaid.lt svetainė	
		Talentų poreikių analizė				0.00	0.00	Paruošta talentų poreikių analizė	1	1	2020 metais susitelkta į IT specialistų poreikio analizę. Klaipėdoje veikiančios įmonės savo plėtrai ieškojo virš 100 IT specialistų, į šį skaičių netraukiamos kituose Lietuvos miestuose veikiančios įmonės, kurios svarstyti padalinių Klaipėdoje kūrimą, jei čia matytų tinkamą IT specialistų pasiūlą. Dėl spartaus informacinių technologijų industrijos augimo, Klaipėdos įmonių numatomas specialistų poreikis 2021 m. dvigubėtų atsiradus pasiūla. Taip pat, konsultuojant persikelti svarstančius specialistus, atlikta kokybinė talentų poreikių analizė.	
		Konsultacijų kvalifikuotiems specialistams, atvykstantiems į Klaipėdą teikimas				0.00	0.00	Ne mažiau kaip 25 proc. tikslinių sričių specialistų, kurie kreipiasi karjeros klausimais, įdarbintų Klaipėdoje	25 proc.	50 proc.	2020 04 - 2020 12 suteikta konsultacijų 12 asmenų (po 3 - 5 pokalbius su kiekvienu asmeniu bei potencialiais darbuovais). Iš teiktų konsultacijų į Klaipėdą persikėlė gyventi ir dirbti 6 asmenys.	
		Užsienio talentų integravimo renginiai				0.00	0.00	Renginys	1	1	2020 metų pabaigoje įvyko renginys iš renginių ciklo „Getting Hired in Klaipėda“ skirtas ne tik talentų pritraukimui iš kitų regionų, bet ir siekiant Klaipėdoje studjavusių užsieniečių studentų įtraukimo į Klaipėdos darbo rinką.	
1.2.4. (KEPS 1.5.5)	Rinkodaros kampanijos orientuotos į talentų pritraukimą	1 rinkodarinė kampanija, kurios tikslas aiškiai pozicionuoti Klaipėdą kaip patrauklų miestą studijuoti, per metus	Rinkodaros skyrius	KMSA	Sutarti s J9-652	59,134.35	32,490.86	50 proc. auditorijos susipažins su kampanija	50 proc.	tyrimas nevykdytas	Dėl karantino laikotarpio ir uždraustos kontaktinės veiklos vykdymo, nebuvo galima vykdyti tęstinės koljaunas kampanijos filmavimo darbų 2020 į pusrm. Po karantino, vasaros laikotarpiu atlikti ateinančio sezono koljaunas kampanijos filmavimo darbai. Ataskaitiniu laikotarpiu buvo adaptuojami ankstesni #koljaunas kampanijos video ir viešiniai per aukštųjų mokyklų socialinius tinklus ir interneto svetaines.	
		Workation programa: 250 dalyvių							250	>259	Bendradarbiavęs erdvėse (KUFA, KMTP, LightHouse) sulaukta 141 rezidento, Smillynės jachtklube – virš 100, TENA namuose – 18. Vykdyta aktyvi rinkodara kviečiant atostogauti Klaipėdoje ir tuo pačiu metu dirbti įvairiose Klaipėdos erdvėse (bibliotekoje, kavinėse, banglentinių stovyklose, menininkų dirbtuvėse); šiose erdvėse dalyvių skaičius nefiksuoja.	Kampanija prasidėjo vėlai dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16. Kokybiškų bendradarbiavęs erdvių trūkumas mieste.

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metais	faktinės reikšmės 2020 m.		
<b>1.3. SIŪLYMAI INVESTICINĖS APLINKOS TOBULINIMUI</b>												
1.3.1. (KEPS 1.2.6)	Prioritėtinis takelis (fast track) stambiam investuotojui	Optimizuoto SLD proceso stambiam investuotojui modelio testavimas ir tobulinimas.	Investicinės aplinkos projektų vadovė	-	-	-	-	Sukurtas ir veikiantis greitesnio SLD išdavimo kontrolės mechanizmas.	procesas	atliktas	Sukurta bendradarbiavimo sistema statybos leidimo išdavimo procese stambiam investuotojui.	
		Įgyvendinta iniciatyva, gerinanti investicinę aplinką.			-	-	-		Įgyvendinta IAG iniciatyva	1		
<b>2.1. KLAIPĖDOS INVESTICINIŲ PRODUKTŲ SUKŪRIMAS</b>												
2.1.1. (KEPS 1.2.2., 1.2.5 ir 1.4.2)	Sukurti ir įgyvendinti ryšių su partneriais palaikymo strategiją.	Susitarta dėl bendradarbiavimo investicijų pritraukimo srityje su 10 partnerių.	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	Sutartis J9-652	0.00	0.00	Lead'ų skaičius per partnerius	10	4	Pasirašytos bendradarbiavimo sutartys su IL, VL, LEZ. Vystomas bendradarbiavimas su kitais miesto ekonominei plėtrai svarbiais subjektais: užsienio šalių prekybos rūmais, tarptautinėmis teisininkų kontoromis ir pan. Agentūra dirbo su šiais investuotojais, kurių užklausas gavo per partnerius: REHAU, 1 infrastruktūrinis projektas; 2 IT Baltarusijos įmonės.	Dėl Covid pandemijos 2020 metais pasaulinėje rinkoje potencialūs investuotojai kurį laiką stebėjo rinką ir šalių galimybes bei spartą prisitaikyti prie pasikeitusių sąlygų. Bendraujanti su potencialiais investuotojais bei tarpininkais nustatyta, kad Klaipėdoje labai trūksta IT specialistų, finansų profesionalų, inžinierių. Miesto sukštosis mokyklos nėra pasirengusios paruošti rinkai reikalingo kiekio ir kvalifikacijos specialistų. Dėl specialistų trūkumo bei prastos modernių biurų pasiūlos, tarpininkai Klaipėdos nesilojo paslaugų sričių investuotojams.
		Darbo su lead'u reglamento sukūrimas.							Darbo su lead'u reglamento sukūrimas.	1		
2.1.2. (KEPS 1.2.5 ir 7.1.1)	Motyvacinių paketų investuotojams kūrimas ir atnaujinimas	Bendro Klaipėdos vertės pasiūlymo sukūrimas	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	Sutartis J9-652	0.00	0.00	Vertės pasiūlymai konkrečioms investuotojams – 5 per metus.	5	4	Sukurtas finansinės paskatos paketas, pagal kurį 4 įmonės numatė plėtrą Klaipėdoje (Telesoftas, Greencarrier, BSC Group, Omega).	Dėl Covid-19 pandemijos 2020 m. potencialūs investuotojai pristabdė savo plėtos ir/ar investavimo darbus ir stebėjo situaciją pasaulinėje rinkoje, stengdamiesi prisitaikyti ir išlaikyti savo pozicijas. Nemažą įtaką darbiui su investuotojais darė atsakingų darbuotojų kaita.
<b>2.2. AKTYVŲ PRODUKTŲ PARDAVIMAI</b>												
2.2.1. (KEPS 1.2.6)	Klaipėdos produkto pristatymai Lietuvoje ir užsienyje	1 renginys Klaipėdoje / metus	Rinkodaros skyrius	KMSA	Sutartis J9-652	10,479.66	1,062.65	100 naujų kontaktų per metus.	100	>100	Sausio mėnesį Vilniuje įvyko renginys skirtas verslo atstovams ir tarpininkams „Klaipėda verslui“ - <a href="https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2020/01/29/ekspertai-kad-suklestetu-klaipeda-turi-eliti-va-bank">https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2020/01/29/ekspertai-kad-suklestetu-klaipeda-turi-eliti-va-bank</a>	Neįvyko suplanuota ir suorganizuota F&L konferencija, ji atidėta. Planuotas jūrinės ekonomikos renginys, tačiau dėl Covid pandemijos ir ribojamų kontaktų, renginio organizavimas atidėtas.
		8 renginiai užsienyje / metus.	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas			23,476.66	11,548.93				Dėl pasaulinės Covid pandemijos atšaukta daugelis verslo renginių.	
		Tikslinių žurnalistų atsivežimas.	Rinkodaros skyrius			3,171.00	0.00				2020 metais šios priemonės įgyvendinimo atsisakyta vertinant covid pandemijos apribojimus bei įvertintas per mažas priemonės efektyvumas. Nuspręsta žurnalistus kviešti į organizuojamus renginius.	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
2.2.2. (KEPS 1.2.6, 7.1.2)	Pardavimų rinkodara	Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą – 40/metus.	Rinkodaros skyrius	KMSA	Sutartis J9-652	20 356,00	12,004.75	Investuotojų vizitai	5	4	Paskelbtos 64 žinutės.	Visiems 2020 metams buvo suplanuoti 5 straipsniai užsienio žiniasklaidai, siejant straipsnių temas su tarptautinės logistikos konferencija ir Jūrinės pramonės vertės pasiūlymo pristatymas ir Klaipėdos kaip mėlynosios ekonomikos kompetencijų centro pristatymas. nepublikuoti dėl nevykusių renginių.
		Informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius - 24/metus.				17,664.00	6,641.50				Parengta ir publikuota 17 unikalų straipsnių nacionalinėje spaudoje, 9 regioninėje - <a href="https://1drv.ms/x/s!AjbUvDY0hSj0hZN7geEMr7hAX9czbQ7e=VtBRSS">https://1drv.ms/x/s!AjbUvDY0hSj0hZN7geEMr7hAX9czbQ7e=VtBRSS</a>	
		Informacinių pranešimų ir straipsnių užsienio žiniasklaidos priemonėse - 5/metus.				-	-				Publikuoti 2 straipsniai, siekiant pristatyti investavimo galimybes Klaipėdoje. Leidiniai: Tarptautinis žurnalas „The Baltic Course“ ir tarptautinis žurnalas skirtas Vokietijos rinkai	
		Naujienlaiškiai - 12/metus.				-	-				Išsiųsti 12 naujienlaiškių. Šiuo metu turime 421 naujienlaiškių prenumeratorių.	
		Atnaujintas leidinys investuotojams 1/metus				-	-				2020 metais dėl pasaulinės pandemijos maksimaliai sumažėjus fizinių susitikimų ir kontaktų, atsisakyta fizinio-popierinio leidinio investuotojams. Informacija pateikiama elektronine forma. Įvertinus politinę situaciją Baltarusijoje, aktyviai bendradarbiaujant su IL buvo parengtas vienlapis Baltarusijos įmonėms bei talentams iš Baltarusijos. Užmegztas kontaktas su 2 IT Baltarusijos įmonėmis	
		Atnaujinti vertės pasiūlymų leidiniai (6 vienlapiai) - 1 kartas/metus				-	-				Atsižvelgiant į tendencijas rinkoje dėl Covid-19 pandemijos ir į tai, kad visa informacija persikėlė į internetinę erdvę, buvo parengti elektroniniai Klaipėdos vertės pasiūlymai šiose srityse: jūrinė ekonomika; automobilių komponentų gamyba; paslaugų sektorius, bioekonomika, logistika, kūrybinės industrijos	
		Sukurti video apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes - 4/metus.				-	-				Paruoštas vienas video klipas, kuris nufilmuotas konferencijos "Klaipėda verslui" metu. Taip pat paruoštos Workation video klipo adaptacijos lietuvių kalba. Parengtos video klipo adaptacijos 2020 m. koljaunas kampanijai	
		Igyvendintos fotosesijos - 2/metus.				-	-				Atliktos fotosesijos: - Workation; - koljaunas 2021 metams studentų kampanijai; - renginys „Klaipėda-verslui“; - atliktos daugiau kaip 3 fotosesijos apie Klaipėdos miestą, sėkmingus Klaipėdoje dirbančius talentus, apie sėkmingus Klaipėdoje verslus. - atliktos fotosesijos Klaipėda ID foto bankui, kurios bus naudojamos agentūros bei partnerių komunikacijos veikloje	
2.2.3. (KEPS 7.1.1)	Investuotojų aptarnavimas.	Pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai.	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	Sutartis J9-652	-	-	Suteikta pagalba 100% besikreipiančių.	100 proc.	100 proc.	Ataskaitiniu laikotarpiu pradėtas darbas su 5 potencialiais investuotojais: 1. aktyviai bendradarbiaujama dėl 2 infrastruktūrinių projektų (dalyvaujama su KMSA, nagrinėjamos investavimo galimybės į miesto infrastruktūros ir investicinės aplinkos gerinimą); 2. finansinių technologijų investuotojas. Nustatyta problema – reikiamos kvalifikacijos specialistų trūkumas. Klaipėdoje jų yra paruošiama ženkliai per mažai. Paruošti specialistai dažnai išvyksta į Vilnių, kur didelė jėms patrauklių įmonių koncentracija ir dėl to - didesnis darbo saugumas. 3. vykdytas aktyvus Klaipėdos vertės pardavimas 2 Baltarusijos IT įmonėms, tačiau jos pasirinko Vilnių, dėl patogesnės lokacijos Minkso atžvilgiu ir didesnio talentų pasirinkimo. Šiuo metu vis dar aktyviai dirbama su Baltarusijos rinka, siekiant pritraukti mažesnes IT įmones.	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
<b>3.1 KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FACILITAVIMAS</b>												
3.1.1.	Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovų ir KUFA bendruomenės telkimas	12 bendruomenės renginių (seminarai, susitikimai, dirbtuvės, festivaliai ir pan.).	KUFA vadovė	-	-	-	-	12 KUFA bendruomenės renginių	12	12	2020 metai karantino sąlygomis buvo organizuota mažiausiai 12 "gyvų" bendruomenės renginių arba ciklų: 1. Europos kaimynų diena 05.29 2. Tarptautinės šokio dienos minėjimas 04.29 3. KUFA stogo terasos KUFA bendruomenės tinkliniai renginiai (Paparčio party 09 ir kt.) 4. „Kultūrinė dieta“ – atviros durys ir rezidentų pristatymas miestui/sezono atidarymas (09.10); 5. „Yaska Art parodos atidarymas- vizualių menų bendruomenės susitikimas“; 6. socialinio teatro dirbtuvės rezidentams (11.03-11.5); 7. Verslo dirbtuvės ir individualios konsultacijos (07.10) 8. Tarptautinis festivalis „Jauno teatro dienos“ (08.25-08.29) 9. Kino klubas „8 1/2“ (kas savaitę) 10. Dizaino savaitė (10.02-10.25) 11. Festivalis „Platforma“ (09.15-09.19) 12. BLON (animacijos ir žaidimų festivalis) (09.10-09.13)	
				-	-	-	-	3 iniciatyvos miestui	3	3	Ataskaitiniu laikotarpiu vyko tik tęstinės iniciatyvos miestui (ribotas jų skaičius dėl karantino, nebuvo ir naujų iniciatyvų): 1. Tęstinė iniciatyva „Paiškom“ – kūrėjai arba jaunos komandos lengvatinėmis sąlygomis kviečiami reziduoti KUFA; 2. Meet up'ai miesto kūrybininkams; 3. Stogo kinas KUFA terasoje	
3.1.2.	KI verslumo skatinimas	KI paslaugų paklausos tyrimas Klaipėdos mieste.	KUFA vadovė	-	-	-	-	4 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų per 2020	4	1	Telesofto komanda nuo 2019 metų 1 žmogaus išaugo iki 6 darbuotojų 2020 m. I pusm. „Jiems buvo sukurta nauja darbo erdvė. Karantino metu paklausa kurtis darbo erdvėse sumažėjo.	
				KMSA	2,000.00	2,000.00	KI paslaugų pramonės ir verslo įmonėms tyrimas	1	2	2020 metais atlikti 2 KI paslaugų tyrimai Klaipėdos mieste: 1. „Kūrybinių industrijų pritaikymo Klaipėdos m. pramonėje ir versle apklausa ir tyrimas“ <a href="https://drive.google.com/file/d/1fh7yRPuWkV03cSCVIZBwEZSCjtsVis5VieW">https://drive.google.com/file/d/1fh7yRPuWkV03cSCVIZBwEZSCjtsVis5VieW</a> 2. „KI sektorių situacijos tyrimas“. <a href="https://drive.google.com/file/d/1YIRMSX81D4qj3DCsEVFu5_q4o692gub-v/w">https://drive.google.com/file/d/1YIRMSX81D4qj3DCsEVFu5_q4o692gub-v/w</a> 3. Infografikas: <a href="https://drive.google.com/file/d/1qxTPbDjxaj1R-Zn8ppkUqzJ-9UOVa2Q/view">https://drive.google.com/file/d/1qxTPbDjxaj1R-Zn8ppkUqzJ-9UOVa2Q/view</a>		
3.1.3.	KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas; inkubavimas lengvatinėmis sąlygomis.	Darbo erdvių užimtumas – 70%.	KUFA vadovė	-	-	-	-	Pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai – 1 per 2020	1	0	Sukurta nauja viešoji įmonė, konsultuota dėl projektų pateikimo, tačiau finansavimo nepritraukta. I pusm. dėl karantino buvo stebima sumažėjusi paklausa inkubavimo paslaugoms studijų erdvėse, KUFA steigėsi tik 1 naujas VŠĮ kino srityje, tačiau jų teikiamos paraiškos nebuvo finansuotos	
		Renginių erdvių užimtumas – 40%.		-	-	-	-	30 SVV subjektai įsikūrę KUFA	30	70	2020 vidut. 27 galiojančios sutartys su SVV subjektais: kūrybinėmis komandomis arba laisvai samdomais kūrybininkais. Tame tarpe, komandos narių dauguma veikia kaip SVV subjektai (veikia pagal indiv. veiklos sutartis), todėl bendrai SVV subjektų skaičius per metus – apie 70.	
				-	-	-	-	20 KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginių.	20	>20	Visi KUFA rezidentų pristatymo renginiai: <a href="https://www.kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai/kulturiniai-renginiai/">https://www.kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai/kulturiniai-renginiai/</a> 2020 buvo suplanuota ir anonsuota virš 110 kultūrinių renginių (įskaitant ir ciklus, kurie apima dar daugiau renginių), be edukacijos užsiėmimų. Tačiau dalis renginių dėl karantino apribojimų buvo perkelti arba vyko nuotoliniu būdu. Planas parodyti „gyvai“ 20 KUFA rezidentų kūrybos pristatymo renginių, net karantino sąlygomis buvo pasiektas ir viršytas	Metinis rodiklis pasiektas per I ketv. Rezidentų kūrybos pristatymas gyvai vyko tik I ketv., dėl karantino. II ketv. Rezultatų pristatymo renginiai buvo transliuojami internetu su KUFA pagalba.

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
<b>3.2. VERLUMO RENGINIŲ IR MOKYMŲ ORGANIZAVIMAS</b>												
3.2.1	Bendrų su partneriais atvirų verslumo ir kūrybiškumo renginių jaunam verslui „Kultūros fabrike“ organizavimas (seminarai, dirbtuvės, konferencijos).	30 renginių	-	-	-	-	700 dalyvių	700	>700	Per 2020 organizuota mažiausiai 35 "gyvi" ir "on line" renginiai jaunam verslui (KUFA rezidentams nemokami): 01.09.d."Kurią verslo formą pasirinkti" 01.14 d."Facebook ir Instagram mokymai" 01.21. d."Digital marketing update" 02.26 d."Facebook rinkodaros pagrindai" 02.07 d."Kaip sėkmingai įeiti į užsienio rinką" (kartu su LIMA) 02.13 d."Google ADS pagrindų mokymai" 02.19 d."Personalo mokymai viešam ir privačiam sektoriui" 02.27 d."IT šiaurės ir rytų" 03.03 d."Finansinių atakaitų supratimas ir interpretavimas" 03.05 d."Kompiuterinių žaidimų virtuvė" 03.20 d."Įmonės kultūra- kaip suburti ir motyvuoti komandą" 03.24 d."Kaip iš mados verslo uždirbti ŠIANDIEN" 04.28 d. webinaras: "Kaip sukurti prekės ženklą identiteta socialiniuose tinkluose?" 04.29 d.LIMA webinaras: "Projektų valdymas: kaip efektyviai pasiekti rezultatus?" 05.05 d."B2B marketingas" (Kartu su LIMA.) 05.12 d. "Turinio marketingas 2020"(Kartu su LIMA, 05.19 d. "Facebook reklamos užsakymo ABC" 05.29 d."Telesofto" webinaras: "AI: Is Your Business Ready For It?" 06.18d. LIMA webinaras: "Lietuvos prekės ženklų atvejo analizė" 07.24.d. Sėkmė versle. Asmeninis brandas, ryšiai, rekomendacijos 09.09 d.Kvalifikacijos kėlimo kursai apie pasyvų namų architektams, dizaineriams, verslui 09.11.d. "Įmonės kultūra- kaip sukurti motyvuotą ir sumanių žmonių komandą" 09.19d. "Apklausių menas" 09.22d. "Kūrybiški sprendimai", psichologės mokymai 10.12-16d. „Google Non-profit Digital Skills Summit“ webinarai; 10. 13-14d. LINKEDIN: Verslo Ir Asmens Prekės Ženklams: Google Non-profit Digital Skills Summit"; 10.13-14. LINKEDIN: VERSLO IR ASMENS PREKĖS ŽENKLAMS; 12. 10. "Kaip problemą paversti galimybe", (su Mantu Velykiu).	Kiekviename renginyje dalyvavo nuo 10 iki 80 dalyvių.	
<b>3.3. STARTUOLIŲ EKOSISTEMOS SUKŪRIMAS</b>												
3.3.1. (KEPS 1.3.9)	Sukurti savivaldos ir startuolių bendradarbiavimo mechanizmą.	10 strateginių sesijų išgryninti potencialias temas.	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	Sutartis J9-652	14,366.00	0.00	Įkurtas KMSA poreikių bankas.	1	0	Suorganizuoti trys susitikimai su KMSA Inovacijų komandos vadove Jurgita Drizgaite. Pagrindinis iššūkis, kurį KMSA turi išspręsti prieš bendradarbiavimą su startuoliais – duomenų atvėrimas. Duomenų atvėrimo darbai vyksta. Bendradarbiavimas vykdomas ir toliau, teikiama konsultacijos Inovacijų komandai.	
3.3.2. (KEPS 1.3.4)	Akseleratoriaus sukūrimas.	įgyvendintas viešasis pirkimas.				0.00	0.00	akseloruotų startuolių – 3.	3	0	Nors plane buvo numatyta per 2020 m. įgyvendinti viešąjį pirkimą, tačiau tam nebuvo numatytas biudžetas 2020 metams ir praktika parodė, kad būtina atlikti parengiamuosius akseleratoriaus kūrimo darbus. Pirmas jų – duomenų atvėrimas. 2020 m.II pusmetyje pradėtas aktyvus bendradarbiavimas su VšĮ „Startup Lithuania“ dėl pre-akseleratoriaus veiklų kėlimo. Ateinančiu laikotarpiu numatoma atlikti „minkštąsias“ akseleratoriaus kūrimo veiklas ir platformos kūrimo pirkimą planuoti įgyvendinti 2022 m.	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
<b>4.1. KLAIPĖDOS RINKODAROS KOORDINAVIMAS</b>												
4.1.1. (KEPS 1.2.7)	Miesto prekės ženklų platformos sukūrimas.	Sukurta miesto prekės ženklų platforma.	Rinkodaros skyrius	KMSA	Sutartis J9-652	0.00	4,301.55	Sukurta miesto vizualinio identiteto platforma.	1	0	Sukūrus ir patvirtinus miesto ekonominės rinkodaros strategiją, labai panašų šūkį ir pozicionavimą savo sezonui pasirinko LRT. Rinkodaros taryboje buvo priimtas sprendimas keisti strategiją, kad nebūtų įtariamų plagiatu ar kaltinimų neoriginalumu. 2020 m. II pusem. atliktas pirkimas dėl strategijos atnaujinimo. Strategija atnaujinta. Vizualinio identiteto pirkimas perkeltas į 2021 metus.	
						0.00	0.00	Informacija nacionalinėje žiniasklaidoje – 3 straipsniai.	3	0	Nebuvo viešinama, nes nekurta platforma.	
<b>4.2. KLAIPĖDOS STIPRYBIŲ PRISTATYMAS</b>												
4.2.1.	Klaipėda pasauliniuose reitinguose.	Pateiktos paraiškos į 5 reitingus.	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė			-	-	Klaipėda nominuota 2-juose reitinguose per 3 metų laikotarpį.	2	5	Paraiškos Emerging Europe Awards (EEA): 1. nominacijai University-Business Cooperation Initiative of the Year su projektu „Ateltes inžinieriai“ (Klaipėda ID); 2. nominacijai FDI Project of the Year su projektu „FlexStart“ (LEZ); 3. nominacijai Ypung Empowerment Initiative of the Year su projektu „Portathon hakatonas“; 4. 2020-11 Global Cities of the Future 2020/2021 5. Workation: 2020 m. programa nominuota tarptautiniuose politikos inovacijų apdovanojimuose. Šias projektas atrinktas kartu su kitais 10 finalinių projektų	
4.2.2. (KEPS 1.2.6)	Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas.	Miesto ekonomikos apžvalga 1/metus.	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	Sutartis J9-652	1,400.33	1,290.55	100% augimas – 160 peržiūrų	160	293	2020 m. kova visuomenei pristatyta 2019 m. Klaipėdos miesto ekonomikos apžvalga lietuvių ir anglų kalbomis. Dokumentu lankomumas klaipeda.lt svetainėje: LT – 238; EN – 55.	Verslumo skatinimo renginių kalendorius buvo integruotas į naujai kuriamą www.klaipeda.lt interneto svetainę, kuri buvo „paleista“ 2020 m. pabaigoje. Dėl pandemijos renginių organizatoriai nebuvo aktyvūs.
		NT žemėlapiu atnaujinimas 4/metus.				-	-	50% augimas – 1870 peržiūrų;	1870	3986	Atnaujintas 4 kartus. Žemėlapiu lankomumas 2020 m.: LT – 3482; EN – 504	
(KEPS 1.3.6)	Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas.	Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendoriaus sukūrimas.	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	Sutartis J9-652	8,015.00	8,578.72	20 partnerių nuolatos siunčiančių informaciją apie renginius.	20	10	Per 2020 metus sukurtas verslumo skatinimo kalendorius. Bendradarbiavimas užmegztas su 80 partnerių, tačiau aktyvi partnerystė vykdoma su daugiau kaip 10 partnerių; LightHouse. Verso žinių akademija, LIMA, KMTP, KPPAR, Versli Lietuva, Startup Lithuania, advokatų kontoros „Ellex valūnas ir partneriai“, „SPC Legal“, „Norkus ir partneriai Cobalt“, „TGS Baltic“ ir kt	
(KEPS 1.3.11)		Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipeda.lt ir klaipeda.lt puslapiuose 4/metus.				-	-		4	>4	Informacija atnaujinta dažniau nei kas ketvirtį lietuvių ir anglų kalbomis, atsižvelgiant į aktualią informaciją: >25 kartus www.klaipeda.lt svetainėje; 4 kartus www.klaipeda.lt svetainės įvairiuose polapiuose (investicinė aplinka – paskatos, parama smulkiąjam verslui; investment environment – taxes and incentives) Atsižvelgiant dėl Covid-19 verslui taikomų veiklos apribojimų, 2020 balandžio mėn. papildomai sukurtas verslo paramos priemonių polapis: <a href="https://www.klaipeda.lt/lt/covid-19/">https://www.klaipeda.lt/lt/covid-19/</a> Informacija naujinama kas savaitę nuo 2020-04-14 iki 2020-06-16. Nuo 2020-06-16 informacija naujinama kas dvi savaites. Polapio lankomumas: LT-1214	



Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Priemonės požymis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (tūkst. Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2020-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2020-ųjų metų panaudotos lėšos iki 2020-12-31 (kasinės išlaidos)	pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
		Klaipėda ID kuriamas turinys yra matomas ir įdomus tikslinėms auditorijoms.	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	-	-	-	-	Naujienlaiškių prenumeratorių skaičiaus augimas – 100%.	100%	109%	LT - 44 EN – 377 Palyginimui 2019 metais iš viso – 201 prenumeratorius. Augimas 109 %	
								Klaipėda ID sekėjų socialiniuose tinkluose augimas (Facebook - 20%, LinkedIn – 25%, Instagram - 30%).	25 proc.	30%	Sekėjų FB – 3857, augimas lyginant su 2019 m. – 25 % LinkedIn – 2641, augimas 30 %, lyginant su 2019 m. Instagram – 690, augimas 30 %, lyginant su 2019 m.	

Asignavimų valdytojas / VŠĮ direktorius

L.e.direktorės pareigas Eglė Songailienė Vardas, pavardė

Parašas

Projektų valdymo biuro specialistė  
Virginija Ketlerienė Vardas, pavardė

Specialistas, atsakingas už veiklos plano ataskaitos parengimą

Pastaba. Strateginio planavimo skyrius, vertindamas programos įgyvendinimo lygį, atsižvelgia į programos priemonių įgyvendinimo lygį:

- 1) priemonė laikoma visiškai įvykdyta, jei pasiektos visos planuotų ataskaitiniais metais vertinimo kriterijų reikšmės,
- 2) priemonė laikoma iš dalies įvykdyta, jei pasiekta mažiau vertinimo kriterijų reikšmių, nei planuota ataskaitiniais metais,
- 3) priemonė laikoma neįvykdyta, jei nepasiekta nei viena planuoto ataskaitinių metų produkto kriterijaus reikšmė.